



RELAZIONE D'IMPATTO

anno **2023**

CHI SIAMO 03

Lettera agli stakeholder _____	05
Vision e Mission _____	06
Struttura di governance e modello operativo _____	08
Uno sguardo al futuro _____	10
Il modello di business di E-GAP ad oggi _____	11
E-GAP Engineering _____	12
La catena di fornitura _____	12
Mappatura degli stakeholder _____	13

LA SOSTENIBILITÀ PER E-GAP E LE FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE 14

Iniziativa in campo ESG _____	15
Focus: strumenti di governance _____	16
Team ESG _____	17
Le finalità di beneficio comune e aree d'impatto _____	17

1 2 3 4

RIDUZIONE E MITIGAZIONE DELLE EMISSIONI DI E-GAP 19

Attività 2023 _____	21
Risultati raggiunti _____	23
Obiettivi 2024 _____	24

IMPATTI AMBIENTALI POSITIVI 25

Attività 2023 _____	27
Risultati raggiunti _____	28
Obiettivi 2024 _____	30

BENESSERE DEL PERSONALE E INIZIATIVE INTERNE 31

Attività 2023 _____	34
Risultati raggiunti _____	36
Obiettivi 2024 _____	37

CREAZIONE DI VALORE PRESSO LA COMUNITÀ 38

Attività 2023 _____	40
Risultati raggiunti _____	44
Obiettivi 2024 _____	45

RISULTATI 2023 E TARGET 2024 46

CHI SIAMO

E-GAP

ENERGY DELIVERY
SOCIETÀ BENEFIT

E-GAP s.r.l Società Benefit è una piattaforma di **energy delivery** basata su soluzioni di ricarica con storage integrato. Nata come azienda di servizi di ricarica mobile e on demand per le autovetture di consumatori finali (B2C), l'azienda sta ampliando la propria offerta commerciale, includendo soluzioni di ricarica ultra-fast e soluzioni "portatili" dedicate soprattutto all'ambito dell'assistenza stradale. Nel corso del 2023, anche il target di riferimento si è ampliato, aggiungendo al **B2B2C** anche il **B2B**. Con il lancio di **E-GAP FAST** (la colonnina di ricarica Ultra Fast con battery storage integrato), l'azienda ha infatti iniziato ad offrire soluzioni innovative a vari segmenti di mercato, tra cui le società che – nel loro percorso di decarbonizzazione – decidono di elettrificare la flotta aziendale, e gli operatori di logistica che, per essere competitivi e compliant con le richieste dei clienti, devono passare all'elettrico.

Attraverso la sua **tecnologia off-grid** basata su sistemi di **battery storage**, E-GAP contribuisce ad accrescere la diffusione delle infrastrutture dei punti di ricarica sia in **Italia** sia nei **paesi esteri** in cui opera, raggiungendo velocemente anche posti non facili da elettrificare o con periodi di picco di utilizzo brevi e concentrati nel tempo (ad esempio, le località turistiche), favorendo così la diffusione di veicoli elettrici. E-GAP si pone come player internazionale con un ruolo di **abilitatore della transizione energetica**, supportato anche dalle numerose partnership con altri attori del settore e-mobility (come OEM's, noleggio auto a breve e lungo termine, car sharing).

La promozione della sostenibilità ambientale, sociale e di governance, è quindi integrata nel core business dell'azienda, che dal 2022 ha formalizzato questo impegno diventando **Società Benefit** e aggiungendo nel proprio statuto alcune finalità di beneficio comune.

2019

E-GAP diventa operativa, con servizi di ricarica mobile a Roma e Milano.

2017

a Roma nasce E-GAP.

2021

il servizio di ricarica mobile si amplia alle città di Bologna e Torino.

2022

- ampliamento in Italia e internazionalizzazione (Spagna, Francia, Germania)
- fondazione di E-GAP Engineering
- formalizzazione dell'impegno ESG: creazione di un team interno ESG, costituzione come Società Benefit, adesione a UNGC e WEPS, riconoscimento di PMI Innovativa.

2023

- ulteriori ampliamenti in città italiane ed europee
- lancio di nuovi prodotti: E-GAP FAST, la prima colonnina di ricarica ultra-fast off grid, ed E-GAP TROLLEY, un sistema di ricarica "portatile" (su ruote, per ricariche di tipo assistenziale)
- progetto con aeroporto di Heathrow rientra nel loro piano di innovazione e decarbonizzazione (progetto pilota da replicare con altri aeroporti)
- inizio del B-CORP Assessment.

CHI SIAMO

E-GAP
ENERGY DELIVERY

MANIFESTO

Esiste un'energia che mette insieme **mobilità e innovazione** per creare nuove opportunità.

L'opportunità di avere un'energia facile, al passo con il cambiamento, e che permette di muoverci senza limiti.

Un'energia necessaria, proiettata al futuro, pronta a rispondere alle nuove esigenze.

**Un'energia che arriva
dove serve, quando serve.**

È l'energia di E-GAP, la piattaforma di **energy as a service** basata su soluzioni di ricarica con battery storage integrato.

E-GAP è l'energia che la transizione energetica stava aspettando e di cui non si potrà più fare a meno.

L'energia da sempre fa muovere il mondo e oggi noi facciamo muovere l'energia. **E-GAP. Energy delivery.**



LETTERA AGLI STAKEHOLDER

La sfida del cambiamento climatico rappresenta una delle questioni più urgenti e preoccupanti che l'umanità deve affrontare. La necessità di invertire la rotta si fa sempre più pressante, e diventa imperativo che ciascuno di noi si assuma la propria parte di responsabilità in questo sforzo collettivo. In tale contesto, l'importanza della mobilità elettrica emerge come cruciale nel panorama mondiale attuale, dove la riduzione delle emissioni di gas clima alteranti e la mitigazione dei cambiamenti climatici sono diventate priorità assolute. Come sappiamo, però, la transizione verso una mobilità completamente elettrica evidenzia alcune problematiche relative alla potenza delle reti elettriche e alla loro stabilità all'aumentare del fabbisogno.

In risposta a tali sfide, E-GAP si impegna attivamente nell'offrire soluzioni innovative per la ricarica dei veicoli elettrici. Attraverso l'integrazione di battery storage e software di smart charging nei nostri prodotti, l'azienda mira non solo a facilitare l'adozione dei veicoli elettrici, ma anche a sostenere e ottimizzare le reti energetiche. Questo approccio contribuisce a gestire in modo più efficiente i picchi di domanda, migliorando la flessibilità e la resilienza della rete energetica nel complesso.

Il 2023 è stato significativo per E-GAP, caratterizzato da un'espansione della presenza territoriale sia in Italia che in Europa, dal lancio di nuovi prodotti e dall'avvio di progetti innovativi. L'impegno per l'ambiente e la sostenibilità si riflette non solo nella promozione di soluzioni di ricarica intelligenti, ma anche nella gestione responsabile delle risorse energetiche e nella creazione di partnership strategiche che sottolineano l'importanza di un approccio integrato e collaborativo per garantire un futuro sostenibile per tutti.


L'impegno di E-GAP non si limita alla transizione energetica, ma abbraccia anche la necessaria transizione sociale che deve accompagnarla. Comprendiamo che una sostenibilità autentica non riguarda solo l'ambiente, ma anche il benessere sociale, l'equità ed un adeguato livello di controllo e monitoraggio.

Pertanto, ci siamo impegnati e ci impegneremo per essere un catalizzatore per il miglioramento del benessere collettivo, promuovendo l'inclusione, l'uguaglianza e l'accessibilità in tutte le nostre iniziative. Questo impegno riflette la nostra convinzione che la sostenibilità ambientale e sociale vadano di pari passo per costruire un futuro migliore per tutti e tutte.

Questa seconda edizione della Relazione di Impatto di E-GAP fornisce un'analisi dettagliata delle attività svolte, dei miglioramenti apportati e dei risultati conseguiti in termini di sostenibilità ambientale, sociale e di governance. Questo documento rappresenta un'importante testimonianza del progresso compiuto dall'azienda e del suo impegno futuro nel perseguire gli obiettivi di sostenibilità.

Amministratore Delegato

Luca Fontanelli



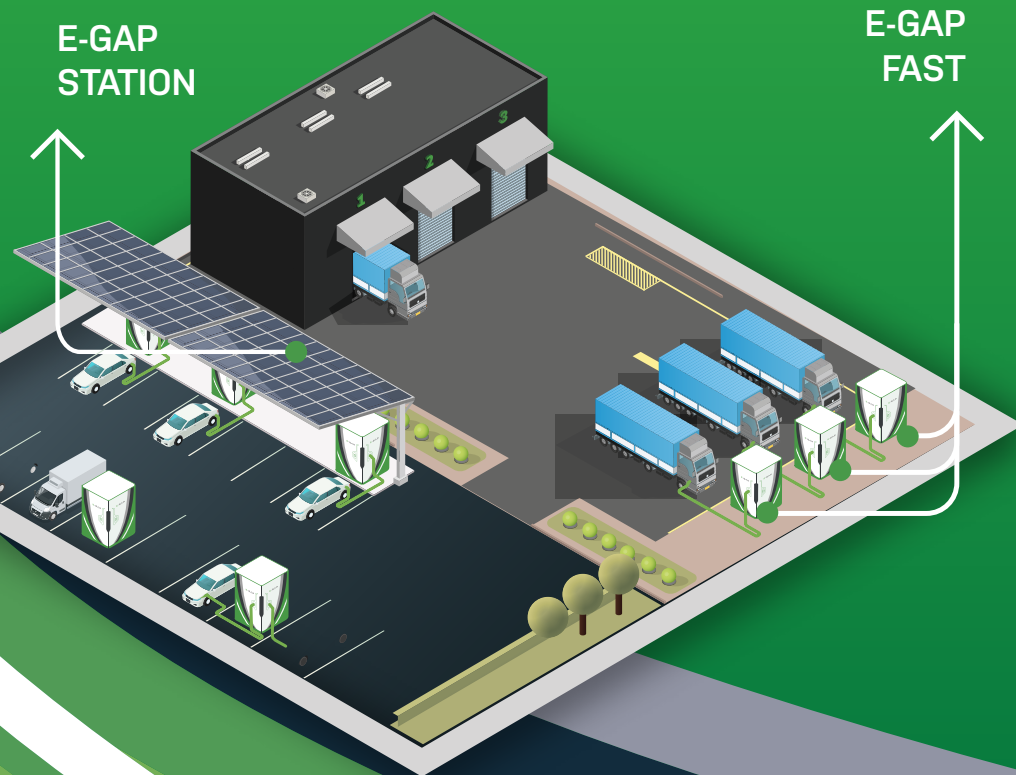
VISION



La mobilità elettrica è arrivata alcuni anni fa come risposta alla domanda di cambiamento, un cambiamento necessario che coinvolge tutti e tutte e che dovremmo essere in condizione di mettere in atto senza barriere e limitazioni.

Fondando E-GAP, abbiamo fortemente voluto **facilitare ogni persona e ogni nostro partner nel ricevere l'energia di cui ha bisogno per muoversi in modo più semplice e vivere con un minor impatto ambientale.** Vogliamo che il nostro ecosistema di soluzioni di ricarica off-grid sia parte attiva di questo cambiamento e che renda più agevole possibile la transizione energetica.

MISSION



L'innovazione diventa davvero reale quando risponde alle esigenze delle persone, individuando le barriere che ostacolano una migliore qualità della vita, riuscendo così ad abbatterle. E-GAP abbraccia questa filosofia, e immagina un futuro in cui gli individui possano sfruttare le opportunità offerte dalla mobilità elettrica.

off-grid | fast | scalabile

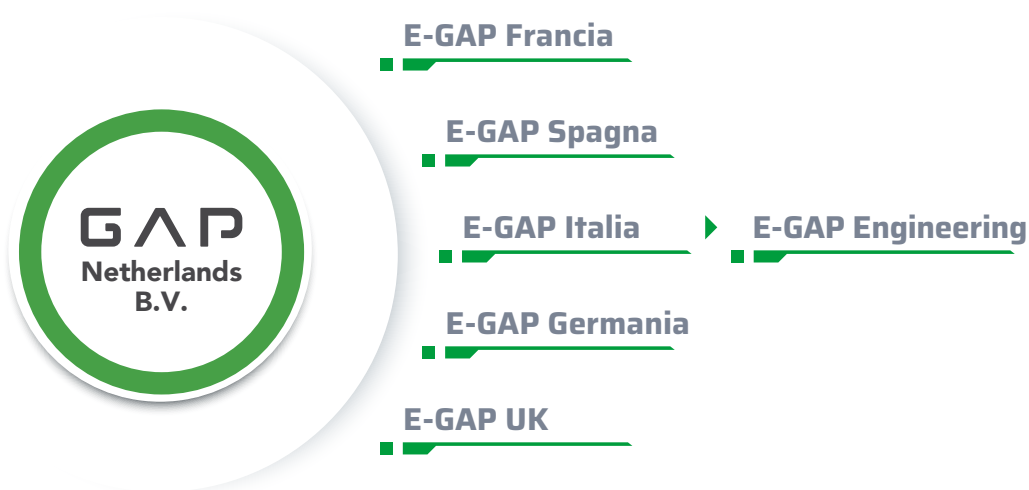
Perché è nata con l'obiettivo di **guardare al futuro** e mira a soddisfare le esigenze dei suoi clienti senza vincoli, superando i limiti tradizionali della rete.

STRUTTURA DI GOVERNANCE E MODELLO OPERATIVO

E-GAP è stata fondata a Roma nel 2017 e, nei suoi pochi anni di vita, è cresciuta in modo molto significativo, diversificando la propria attività e diffondendosi **in Italia e in Europa**. Ad oggi, il gruppo fa capo a una holding situata in Olanda, la cui operatività è gestita da cinque diverse società. La principale è **E-GAP Italia**, che, oltre a costituire il servizio di distribuzione nazionale più ampio e diffuso, è socio di maggioranza (al 70%) di **E-GAP Engineering**, una joint venture fondata nel 2022 con sede a Buccinasco (Milano).

Le altre società sono situate nei paesi in cui operano, ovvero **Germania, Francia, Spagna** e, dal 2023, **Regno Unito**.

Mentre le società estere sono interamente controllate dalla holding, E-GAP Italia è partecipata al 5% da Green Arrow Capital S.p.A. SB, che detiene anche il 30% di E-GAP Engineering.



L'unica realtà che non si occupa di energy delivery è **E-GAP Engineering**: l'azienda è infatti dedicata alla produzione di moduli di batterie, all'assemblaggio dei sistemi di ricarica e allo sviluppo di software proprietari che vengono poi utilizzati nei prodotti finali di E-GAP.

Grazie alla costituzione di E-GAP Engineering, la società ha aumentato non solo il proprio controllo sulla filiera ma ha anche aggiunto un importante tassello al **progetto** di diventare **una piattaforma di end to end energy delivery**. A questo proposito, nel 2023, E-GAP s.r.l. Società Benefit ha dato seguito al processo per diventare trader di energia, iniziato nel 2022.

E-GAP s.r.l. SB è guidata da un Consiglio d'Amministrazione composto da sette membri: il Presidente, l'Amministratore Delegato e cinque Consiglieri (di cui uno delegato).

Membri CDA	
Ruolo	Nome
Presidente Consiglio Amministrazione	Eugenio De Blasio
Amministratore Delegato	Luca Fontanelli
Consigliere Delegato	Daniele Camponeschi
Consigliere	Alessandro Di Michele
Consigliere	Gianpiero Mosca
Consigliere	Ettore Turrina
Consigliere	Alberto Luigi Sangiovanni Vincentelli

STRUTTURA DI GOVERNANCE E MODELLO OPERATIVO



LEGENDA

- Città 2022
- Città 2023

Il **core business** di E-GAP, ovvero la distribuzione di soluzioni di ricarica elettrica off grid, nel 2023 è stato in grado di coprire il fabbisogno di **14 città** (rispetto alle 8 del 2022), aggiungendo le città di Verona, Barcellona, Lione, Berlino e Londra (Aeroporto di Heathrow). Sempre nel 2023 è stata resa operativa anche la città di Trento, in collaborazione con ITAS Assicurazioni che, nel luglio del 2023, ha aumentato l'investimento fatto in E-GAP nel 2022. Il 2024 è un anno di transizione per E-GAP, che sta diventando sempre più una piattaforma di Energy as a Service, puntando soprattutto sull'**E-GAP FAST** e sullo sviluppo di **nuovi prodotti**.

Oltre a queste città in cui le società operano in modo continuativo e permanente, E-GAP sviluppa **progetti temporanei** anche in altre aree, in particolare nei luoghi caratterizzati da elevata affluenza stagionale di turisti, dove si concentrano picchi elevati di richiesta di energia solo in determinati periodi dell'anno.

Infatti, in situazioni di questo tipo, la soluzione di ricarica mobile di E-GAP, grazie alla sua natura altamente **scalabile**, permette di aumentare il servizio di ricarica in base alla richiesta, senza necessità di interventi strutturali (come opere edili e scavi per posare cavi di maggiore potenza), che danneggerebbero il capitale ambientale e paesaggistico soltanto per pochi periodi di picco della richiesta energetica, creando infrastrutture soggette a obsolescenza tecnologica.

I prodotti di E-GAP, invece, oltre ad avere **un impatto ambientale inferiore¹**, permettono anche il continuo **aggiornamento** delle parti soggette a obsolescenza tecnologica, ovvero il software (moduli delle batterie e sistemi di ricarica), senza necessità di modificare l'hardware (il "case" dell'E-GAP FAST).

Questa attività è stata promossa principalmente **in collaborazione con Enel X Way**: nell'estate 2022 ha interessato l'area dell'Argentario e Santa Margherita Ligure, mentre a febbraio 2023 ha raggiunto le località di Madonna di Campiglio e Canazei sulle Dolomiti.



¹Report prodotto da Pilio Group per E-GAP su base dati 2021.

I servizi di E-GAP si inseriscono, ad oggi, all'interno di un modello commerciale basato sulla **vendita di pacchetti di ricarica**, ovvero di abbonamenti caratterizzati da un monte di kWh da utilizzare in un lasso di tempo predefinito. La vendita avviene principalmente tramite i **dealer automobilistici**, spesso all'interno di finanziamenti correlati all'acquisto di auto elettriche. In questo modo, il consumatore finale, nell'acquistare un veicolo elettrico, acquisisce anche un **pacchetto di ricarica**, tarato sul chilometraggio e sui consumi del proprio mezzo (con la possibilità di scegliere tra quattro diverse soluzioni). I vantaggi, oltre alla possibilità di finanziamento all-inclusive, sono l'**annullamento di qualsiasi preoccupazione di ricarica**, un **prezzo fisso competitivo** e una serie di servizi premium (come, ad esempio, la possibilità di accedere a stazioni di ricarica con un'area lounge apposita per l'attesa).

Grazie anche alla fondazione della **joint venture E-GAP Engineering**, la società ha la possibilità di seguire numerose fasi della filiera: dallo stoccaggio di energia, al design e assemblaggio dei prodotti fisici, allo sviluppo di software, fino alla creazione del network di distribuzione mobile, fisso e semi-mobile.

Nel 2023, l'infrastruttura off-grid di E-GAP è stata **riconosciuta dall'AFIR** (Alternative Fuel Infrastructure Regulation), in quanto la sua indipendenza rispetto alla rete di distribuzione elettrica garantisce benefici in termini di velocità di diffusione e di accessibilità alle infrastrutture di ricarica, anche in zone esterne alle città e/o caratterizzate da picchi stagionali di richiesta (dovuti all'afflusso turistico).

L'AFIR, approvata definitivamente nel 2023 dal Consiglio dell'Unione Europea, si pone infatti una serie di obiettivi volti ad **assicurare l'accesso a infrastrutture di ricarica elettrica in tutta Europa**, con target minimi per le zone urbane ed extra-urbane, così da stimolare la crescita della rete di ricarica elettrica di pari passo all'incentivare l'acquisto di veicoli elettrici. Infatti, dal 2024, ogni veicolo elettrico in UE dovrà potersi ricaricare con una potenza minima di 1.3 kW da rete pubblica di ricarica e avere a disposizione stazioni di ricarica fast da 150 kW ogni 60 km lungo la linea di trasporto transeuropeo (TEN-T).

E-GAP sta sviluppando **nuovi modelli di business**, nell'ottica di rivoluzionare l'offerta sul mercato della mobilità elettrica, apportando una serie di benefici significativi sia per i consumatori sia per l'intero mercato. I nuovi modelli, infatti, renderanno la mobilità elettrica più conveniente e accessibile per sempre più persone, ampliando l'accesso e, conseguentemente, stimolando innovazione e concorrenza nel settore. A sua volta, l'adozione di approcci simili da parte di altre aziende concorrenti genererà un aumento dell'offerta di veicoli elettrici, soluzioni di ricarica e servizi connessi, creando **un ecosistema dinamico e competitivo** che beneficerà tutti gli attori coinvolti.

In quest'ottica si inseriscono i forti cambiamenti che stanno caratterizzando la realtà di E-GAP in questi anni. Oltre all'**ampliamento al mercato B2B** e allo sviluppo di **nuovi prodotti** (come le stazioni di ricarica modulari, la prima delle quali installata a Brescia a inizio 2024), l'azienda progetta importanti modifiche alle proprie attività aziendali. Innanzitutto, a partire dal 2024, l'azienda sta riflettendo sull'adozione di un innovativo modello di business, il **"charging as a service"** – che prevede il finanziamento e la fornitura di un'infrastruttura elettrica, dei software proprietari e di energia 100% verde certificata erogata ad un prezzo fisso. In questo modo si riducono i costi iniziali del cliente e si favorisce l'elettrificazione con energia verde, favorendo quindi la transizione energetica.

Inoltre, l'azienda sta perseguendo l'obiettivo di diventare anche **trader di energia**. Al termine del 2021, è stata ammessa dal GSE ad operare al mercato elettrico e alla piattaforma dei conti energia. Nel 2023, invece, ha:

- fatto domanda al MASE, per l'iscrizione nell'elenco dei soggetti abilitati alla vendita di energia elettrica ai clienti finali, e ottenuto il relativo codice identificativo o abilitativo;
- fatto richiesta, all'Agenzia delle dogane e dei monopoli, del codice ditta dogane, che è stato rilasciato a inizio 2024.

A partire dal 2024, E-GAP progetta di estendere la propria attività a **vendita di energia rinnovabile**. Contestualmente, prevede di **ampliare anche il proprio consumo di energia rinnovabile**, raggiungendo gradualmente il 100% di energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili non soltanto per la ricarica mobile in Italia, ma anche per le stazioni fisse e in tutte le società del Gruppo.

IL MODELLO DI BUSINESS DI E-GAP AD OGGI

L'attività che fin dall'inizio ha caratterizzato E-GAP e la sua differenziazione sul mercato è sicuramente il **servizio di ricarica mobile, fast e off-grid**, fornito grazie all'utilizzo di **van elettrici** con batteria integrata fino a 127 kWh e con una potenza di carica fino a 90 kW. Il valore aggiunto di un simile servizio consiste nella possibilità di raggiungere diversi territori in base alle esigenze del cliente e di abbattere così un'importante barriera psicologica legata alla mobilità elettrica, ovvero la preoccupazione del dover trovare una infrastruttura per la ricarica. Infatti, la richiesta di assistenza è gestita direttamente da **un'app gratuita e sviluppata da E-GAP stessa**, che permette l'invio del van in base alla geolocalizzazione dell'utente.

Tuttavia, l'azienda è cresciuta molto negli anni, espandendo i propri prodotti e servizi, soprattutto a partire dal 2023. Infatti, ad oggi l'attività di energy delivery si articola intorno a **tre tipologie di servizi**:

- **E-GAP DELIVERY FAST:** La ricarica mobile tramite van 100% elettrici
- **E-GAP FAST:** La colonnina di ricarica ultra-fast con storage integrato
- **E-GAP TROLLEY:** Il sistema di ricarica portatile per situazioni emergenziali, tramite un trolley con batteria integrata per un'autonomia fino a 25 km in 20 minuti di ricarica (con una capacità di 5.9 kWh e potenza massima di 7.5 kW) e progettato per essere facilmente ricaricabile dalla rete elettrica. Tutte queste soluzioni di ricarica sono **progettate e assemblate da E-GAP Engineering**, che si occupa anche di sviluppare e implementare i relativi software di gestione, assicurando così alta facilità di aggiornamento anche da remoto e garantendo l'implementazione di ulteriori tecnologie avanzate in base alle esigenze, ad esempio smart charging (ricarica intelligente che mantiene la batteria all'80% in caso di ricarica prolungata), battery buffering (sistemi aggiuntivi di protezione e isolamento della batteria) e battery swapping (sostituzione della batteria in caso di necessità).

E-GAP è quindi proprietaria delle **piattaforme digitali** e dei **software** che utilizza nella propria attività, dall'app utilizzata per richiedere il Delivery Fast, all'interfaccia del FAST, fino ad arrivare al Battery Management System (BMS) sviluppato interamente in house.



E-GAP ENGINEERING

E-GAP Engineering, con il suo stabilimento di 2.500 mq nei pressi di Milano, punta ad essere un polo di eccellenza per l'innovazione dei sistemi di ricarica elettrica grazie ad elevate competenze ingegneristiche e ad un avanzato **laboratorio interno di Ricerca & Sviluppo**, operativo al fine di produrre moduli, assemblare batterie, sviluppare il prodotto end-to-end e, in prospettiva futura, gestire la seconda vita delle batterie. Questa innovazione è promossa anche grazie a **collaborazioni strategiche** con aziende leader in soluzioni innovative basate su sistemi elettronici e batterie, quali, ad esempio, Set Engineering ed Eltec.

Infatti, l'azienda **progetta i prodotti** (colonnine, van e trolley), sviluppando prototipi e testandoli prima di immetterli sul mercato. La progettazione interna include anche la realizzazione di **software in-house**. Affidandosi ai più grandi produttori (come Panasonic, Samsung, LG Chem e Murata), E-GAP Engineering acquista le celle e i materiali necessari alla realizzazione dei prodotti ideati, e **assembla** le batterie e i prodotti che vengono poi distribuiti o utilizzati all'interno dei servizi offerti da E-GAP stessa.



E-GAP Engineering riveste un ruolo rilevante anche in riferimento alle **collaborazioni con scuole e università**; l'azienda ha attivato numerose convenzioni con università di Milano (quali l'Università Statale, l'Università Cattolica e il Politecnico) e con l'Università di Pavia. Inoltre, nel contesto di accordi con istituti di istruzione superiore (come CFP di Rozzano, ITS Feltrinelli e ITS Rizzoli a Milano, IIS Falcone-Righi di Corsico), ha ospitato diversi ragazzi in progetti di alternanza scuola-lavoro, dedicando complessivamente 5.000 ore di formazione.

LA CATENA DI FORNITURA

E-GAP Engineering è **unico fornitore dei sistemi di ricarica** venduti e utilizzati dalla società che la controlla, ovvero E-GAP stessa. Una simile scelta garantisce **certezza e trasparenza** in merito alle performance ESG del fornitore diretto, apportando una serie di vantaggi per l'azienda. Internamente, sono garantite **minori emissioni** dovute al trasporto, **maggiore efficienza** nella gestione delle risorse e nel rispetto di elevati standard ambientali e sociali. A livello di impatto esterno, una simile decisione permette la creazione di posti di lavoro sul territorio e una maggiore fiducia da parte del consumatore legato alla garanzia di qualità di un prodotto ideato, ingegnerizzato e assemblato in-house.

La fase della supply chain non integrata nella società riguarda la produzione della componentistica poi utilizzata nell'assemblaggio. Tuttavia, nella **selezione dei fornitori**, E-GAP considera da sempre anche **criteri ESG**, quali la riduzione dell'impatto ambientale, il rispetto dei diritti dei lavoratori e l'adozione di pratiche commerciali etiche. Per formalizzare e fissare questi criteri, dal 2023 è stato adottato un **Codice di Condotta**.

Per quanto riguarda la fornitura di energia elettrica, con riferimento esclusivamente a E-GAP Italia, il **fabbisogno di ricarica dei van elettrici e dei sistemi di storage integrati è coperto da energia proveniente al 100% da fonti rinnovabili**. Inoltre, è stato siglato un accordo con il Gruppo Green Arrow Capital, partner infrastrutturale di E-GAP, per l'acquisto futuro di grossi volumi di energia provenienti dall'eolico, dal fotovoltaico e dalle biomasse, allo scopo di ampliare la porzione di energia rinnovabile utilizzata rispetto al totale dei consumi.

MAPPATURA DEGLI STAKEHOLDER

L'attività di E-GAP coinvolge numerosi stakeholder differenti, nel settore pubblico e privato. L'azienda si impegna a coinvolgere questi portatori di interessi e a generare valore per ciascuna categoria. Di seguito sono mappati i principali stakeholder di E-GAP.



Dipendenti

Ambiente e territorio

Cittadini e comunità locali

Ecosistema E-GAP

Fornitori

Investitori

Partner e utenti



LA SOSTENIBILITÀ PER E-GAP E LE FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE

E-GAP
ENERGY DELIVERY

La **sostenibilità** è **parte integrante** dell'attività di E-GAP, come richiamato anche all'interno del codice etico della società, dal momento che il core business dell'organizzazione si pone l'obiettivo di fare da abilitatore e promotore dello sviluppo della **transizione energetica**, utilizzando quote sempre maggiori di **energia verde**. Per E-GAP, quindi, la sostenibilità è il driver essenziale su cui si basa sia la struttura interna sia lo sviluppo e il posizionamento sul mercato. Oltre allo scopo di lucro, infatti, la società, fin dalla sua nascita, si impegna a sviluppare molteplici progetti per generare un **impatto positivo in campo ambientale e sociale**.



INIZIATIVE IN CAMPO ESG

In quest'ottica, soprattutto a partire dal 2022, l'azienda ha avviato una serie di iniziative volte a monitorare, migliorare e rendicontare le proprie performance di sostenibilità.

In primo luogo, nel 2021 E-GAP ha assunto la denominazione di **Società Benefit**, formalizzando nel proprio statuto l'impegno verso alcune **finalità di beneficio comune**. In questo contesto si inserisce la presente **Relazione d'Impatto**, alla sua seconda edizione. Oltre che diventare società benefit, E-GAP è anche registrata come **PMI Innovativa** secondo la legge italiana, accedendo così alle misure agevolative previste per le imprese che operano nel campo dell'innovazione tecnologica.

Nel 2023, la società ha completato il **questionario BIA** (B-Impact Assessment) formulato dall'ente B-Lab allo scopo di valutare le aziende che desiderano diventare B-Corp (B Corporation)². Al momento, l'organizzazione è in **fase di audit** per l'ottenimento della certificazione.

A livello di adesione a iniziative globali, sia la Capogruppo sia le associate di Italia, Germania, Francia e Spagna aderiscono, dal 2022, al **Global Compact Network delle Nazioni Unite (UNGC)**, un'iniziativa su adesione volontaria promossa dall'ONU per diffondere l'adozione dei **17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)** e dei **Dieci Principi ONU** sul lavoro, ambiente, diritti e anticorruzione.

Nel 2022, in concomitanza con la sua prima Relazione d'Impatto, E-GAP ha identificato i propri obiettivi (e la correlata strategia) secondo la **Teoria del Cambiamento (ToC – Theory of Change)**³. Tramite il processo di backward mapping, sono stati individuati i nessi causa-effetto tra le azioni dell'organizzazione e i cambiamenti attesi nel lungo periodo, ottenibili tramite effetti diretti o indiretti. A queste trasformazioni, che permettono di raggiungere lo scopo (purpose) dell'azienda, si collegano i macro-obiettivi degli SDGs.

Il purpose di lungo periodo di E-GAP è "creare condizioni favorevoli per lo sviluppo di una vita più sostenibile e facilitare la transizione ecologica"; in questo contesto, gli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)** a cui E-GAP contribuisce maggiormente sono:

- **Gender equality**
- **Affordable and clean energy**
- **Decent work and economic growth**
- **Industry, Innovation and Infrastructure**
- **Reduced inequalities**
- **Sustainable cities and communities**
- **Responsible consumption and production**
- **Climate action**

Inoltre, nello stesso anno, E-GAP ha sottoscritto il **WEPs** (Women's Empowerment Principles), promosso sempre dall'UNGC in collaborazione con UN Women. Questo strumento consiste in un set di principi che aiutano a promuovere l'**uguaglianza di genere** e l'**empowerment femminile** sul mercato del lavoro, nell'ambiente lavorativo e nella comunità. In una simile ottica, l'azienda assicura equo trattamento ai propri lavoratori, indipendentemente dalle differenze di genere, con particolare attenzione ad **evitare qualsiasi divario retributivo**. Per garantire simili performance, viene applicata una **remuneration policy** basata su un grading system che prescinde dalle caratteristiche specifiche dell'individuo, considerando fattori equi legati al Job grade del ruolo (ovvero alle capacità di creare impatto sui risultati, alla complessità, all'autonomia decisionale, ai poteri di spesa e ad altri aspetti legati alla posizione).

L'azienda è particolarmente attenta relativamente al tema delle emissioni di gas a effetto serra (GHG): aggiorna annualmente il calcolo della propria **Carbon Footprint** e, attraverso il partner Green Future Project, partecipa a **progetti di compensazione** delle emissioni, contribuendo alla rigenerazione e conservazione di specie ed ecosistemi e alla produzione di energia rinnovabile. Nello specifico, i due programmi sono **Climate Leader** (che è mirato a compensare le emissioni generate dai dipendenti per gli spostamenti casa-lavoro) e **Climate Pioneer** (che coinvolge gli utenti nel momento in cui effettuano ricariche tramite l'app dell'azienda). Entrambi i progetti saranno descritti più nel dettaglio nei capitoli 3 e 4, relativi alle aree d'impatto ambientale.

Nelle sezioni riguardanti gli impatti sociali su personale e comunità (capitoli 5 e 6) saranno invece descritte nel dettaglio tutte le altre iniziative promosse da E-GAP, come le donazioni ad associazioni, le partecipazioni a eventi divulgativi su tematiche di sostenibilità, le collaborazioni con università ed enti pubblici e la sensibilizzazione su temi ESG attraverso il programma ESG Monthly Talk, ideato e gestito direttamente dall'azienda.

² Per ottenere questo titolo, le aziende devono rispondere a domande riguardo a cinque aree (governance, lavoratori, comunità, ambiente, clienti); partendo dalle risposte fornite, un analista assegnato dall'ente B-Lab verifica le performance aziendali e assegna un punteggio da 0 a 200. Un'azienda viene certificata B-Corp nel caso in cui superi la soglia di 80 punti; deve poi ripetere la valutazione ogni tre anni per mantenere la certificazione.

³ La Teoria del Cambiamento è un processo rigoroso e partecipativo, una metodologia che permette di pianificare gli obiettivi a lungo termine di un'organizzazione e identificare le condizioni necessarie a raggiungerli. Il processo di ToC comincia dal punto ideale di arrivo, con l'individuazione dell'obiettivo d'impatto a lungo termine e procede poi a ritroso (backward mapping) per riconoscere tutte le precondizioni necessarie nell'ottica causale "se-allora" (se questo output verrà prodotto, allora questo outcome si realizzerà). Per ulteriori approfondimenti sulla teoria, si rimanda a un manuale operativo pubblicato dalla Fondazione Lang Italia: https://www.fondazioneolangitalia.it/wp-content/uploads/2017/10/Philanthropy-Insights-n_5.pdf.

FOCUS: STRUMENTI DI GOVERNANCE

E-GAP, fin dalla sua nascita, è sempre stata molto forte nelle tematiche legate alla sfera Environment e Social; soprattutto a partire dal 2023, tuttavia, l'azienda ha iniziato a prestare sempre maggiore attenzione anche agli aspetti più legati alla Governance, adottando una serie di strumenti finalizzati a migliorare la propria gestione interna.

Già nel 2022, E-GAP disponeva di un **Codice Etico**, ispirato a principi generali tendenzialmente condivisi dalla maggioranza delle aziende (quali trasparenza, equità, rispetto delle normative, concorrenza leale, prevenzione dei conflitti di interesse) ma anche ad **aspetti più valoriali** quali la gentilezza, l'imparzialità, la sostenibilità, la professionalità e il valore delle risorse umane e della formazione. Nel 2023, a questo documento è stato affiancato un **Codice di Condotta** destinato ai fornitori.

Scopri il nostro
CODICE ETICO



Sempre nel 2023, è stato adottato il **Modello Organizzativo di Gestione e Controllo** strutturato secondo il Decreto Legislativo 231/01 (cosiddetto MOG231). Nel contesto di questo documento, che descrive le procedure finalizzate alla prevenzione di reati e dei rischi connessi, è stata aperta anche una piattaforma di **whistleblowing**, disponibile per segnalazioni anonime su potenziali episodi di discriminazione o di attività illecite.

Inoltre, l'azienda ha implementato una serie di **politiche e procedure**, legate anche ad aspetti ambientali e sociali, per gestire al meglio alcuni aspetti dell'attività aziendale; nello specifico, gli strumenti introdotti sono:

- **Company Policy for Reducing Carbon Emissions from Shipments and Distribution**
- **Procedura Clean Desk**
- **Company Policy for Community Service**
- **Company Policy for Employee Business Travel**
- **Procedura Problem Escalation**
- **Company Policy for waste management**

In aggiunta, E-GAP Engineering sta lavorando per conseguire certificazioni in campo ambientale e sociale, in particolare la ISO 14001, che designa i requisiti per un sistema di gestione ambientale.

TEAM ESG

Sempre nel 2022, E-GAP ha costituito un **Team ESG**, allo scopo di gestire in modo efficiente tutte le attività correlate all'attenzione alle tematiche di sostenibilità. All'interno del team sono coinvolte diverse figure aziendali, ciascuna con una funzione specifica. Nel 2023 il team si è strutturato in modo più chiaro, identificando – anche formalmente – un responsabile ESG. Il compito di questo gruppo di persone è quello di definire **obiettivi di sostenibilità chiari e misurabili**, sviluppare **piani d'azione** concreti volti a raggiungere i risultati previsti e **comunicare i progressi** dell'azienda a tutti i colleghi.

Oltre alla comunicazione interna, E-GAP, tramite il Team ESG, ha iniziato a trasmettere le proprie performance anche esternamente, avvalendosi anche del supporto di consulenti: nel 2022 ha pubblicato la sua prima **Relazione d'Impatto**, seguita nel 2023 dalla seconda edizione. In prospettiva futura di pubblicazione volontaria di un bilancio di sostenibilità, le Relazioni d'Impatto di E-GAP vanno oltre la natura giuridica del documento, per rendicontare una serie di informazioni aggiuntive ritenute rilevanti dall'azienda.

Ruolo	Nome	Ruolo nel Team ESG
Chief HR& Organization Officer	Carla Cianfriglia	Chief of ESG
Communication & ESG Manager	Alice Confalone	Head of ESG
Global Head of Partnerships	Mafalda Borea	Head of Institutional Relations
Digital Marketing Assistant	Ludovica Fusco	ESG Communication
Marketing Assistant	Valentina D'Amico	ESG Communication
Network Development Associate	Esther Stallone	ESG Program Manager
Controlling Associate & Public Funding	Claudia Battisti	Public Funding

LE FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE E AREE D'IMPATTO

Con riferimento specifico alla natura di Società Benefit, su cui il presente documento è incentrato, verranno illustrate di seguito le **aree di impatto e finalità di beneficio comune** individuate da E-GAP, su cui l'azienda si focalizza nel proprio impegno di **creazione di valore** nei confronti degli stakeholder interni ed esterni.

Lo **statuto** di E-GAP recita: "La società svolge attività di impresa con la finalità di **favorire la transizione energetica** verso forme di utilizzo delle risorse e delle fonti di energia compatibili con la tutela dell'ambiente e la **decarbonizzazione della mobilità**. In quest'ottica, la società intende perseguire una o più finalità di beneficio comune e operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di **persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse**."

Le finalità individuate e rendicontate nella presente Relazione di Impatto sono:

- 1) Strutturare un modello di business orientato a un'economia a **zero emissioni** di gas climalteranti, in linea con gli obiettivi di neutralità climatica e di transizione energetica, attraverso azioni di **decarbonizzazione, mitigazione e compensazione** delle proprie emissioni.
- 2) **Accelerare la transizione energetica e la decarbonizzazione della mobilità**, abilitando e **facilitando** il passaggio a mezzi di trasporto elettrici grazie a soluzioni innovative e **coinvolgendo** gli utenti in progetti per la rigenerazione o conservazione ambientale e per la transizione energetica.
- 3) Migliorare costantemente il **benessere e la crescita** personale e professionale delle **persone** nell'ambiente lavorativo, garantendo soluzioni per la promozione dell'equilibrio vita-lavoro attraverso sistemi di **welfare, benefit** e iniziative per migliorare la **flessibilità**. Garantire, inoltre, lo sviluppo delle competenze tramite programmi dedicati di **formazione** e il rispetto dei principi **diversità e inclusione** grazie alla spiccata attenzione e sensibilità a queste tematiche.
- 4) **Creare valore presso la comunità** di riferimento, tramite **contributi** economici, **collaborazioni** con scuole e università in merito a progetti specifici e a tirocini, e attività di **divulgazione e sensibilizzazione**, soprattutto relativamente alle tematiche di sostenibilità e di transizione energetica.

TEAM ESG



Clara **Cianfriglia**



Alice **Confalone**



Mafalda **Borea**



Valentina **D'Amico**



Ludovica **Fusco**



Esther **Stallone**



Claudia **Battisti**



**RIDUZIONE E
MITIGAZIONE
DELLE EMISSIONI
DI E-GAP**

AREA D'IMPATTO

RIDUZIONE E MITIGAZIONE DELLE EMISSIONI DI E-GAP



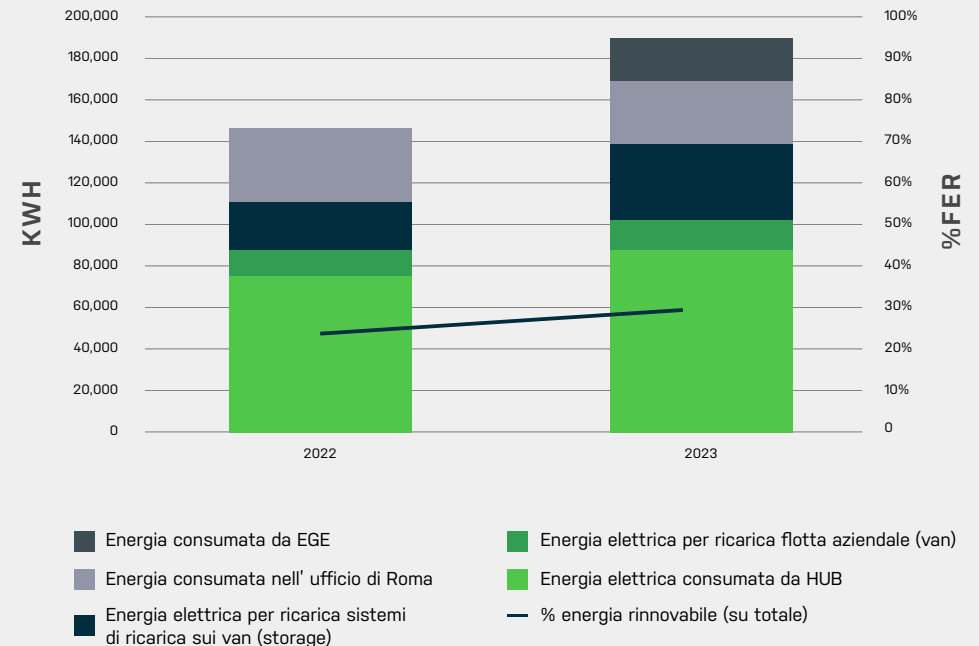
La prima area d'impatto riguarda le emissioni di E-GAP stessa e tutte quelle azioni che l'azienda implementa per mitigare e compensare il proprio impatto sull'ambiente, con la finalità di: "strutturare un modello di business orientato a un'economia a **zero emissioni** di gas climalteranti, in linea con gli obiettivi di neutralità climatica e di transizione energetica, attraverso azioni di **decarbonizzazione, mitigazione e compensazione** delle proprie emissioni".

Il vettore energetico principale utilizzato da E-GAP è l'**energia elettrica**, in linea con il core business aziendale. Limitatamente al servizio di **ricarica mobile di E-GAP Italia**, è possibile affermare che l'energia utilizzata proviene al **100% da fonti di energia rinnovabili**. Infatti, sia i van elettrici sia i battery storage caricati a bordo dei van, che vengono poi utilizzati per la ricarica delle automobili, sono ricaricati in appositi hub che forniscono soltanto energia elettrica corredata da Garanzia di Origine (GO).

Per quanto riguarda le sole realtà di E-GAP Italia e di EGE (E-GAP Engineering), di seguito è riportata la suddivisione dettagliata in riferimento al 2022 e 2023. Un primo aspetto evidente è che il consumo **energetico è cresciuto**, in linea con la crescita ed espansione aziendale. Un fattore rilevante sono i consumi di EGE, che nel 2022 non erano conteggiati poiché la società era diventata operativa a fine anno, precisamente nel mese di settembre.

L'aumento dei consumi di energia elettrica dal 2022 al 2023 (+42.521 kWh) è dovuto in buona parte ai **consumi di EGE**, mentre la porzione restante è suddivisa nelle altre categorie (ricarica dei van, ricarica dei sistemi di storage, hub e ufficio di Roma). Gli incrementi di consumi più significativi sono proprio legati all'**aumento e diffusione dei servizi**, nello specifico all'energia consumata dagli HUB e a quella usata per la ricarica di van e sistemi di storage. Essendo la ricarica di van e storage 100% rinnovabile, con la crescita dei loro consumi, è **umentata anche la percentuale di energia rinnovabile sul totale** (dal 25% al 27%).

FABBISOGNO ENERGETICO E-GAP E EGE



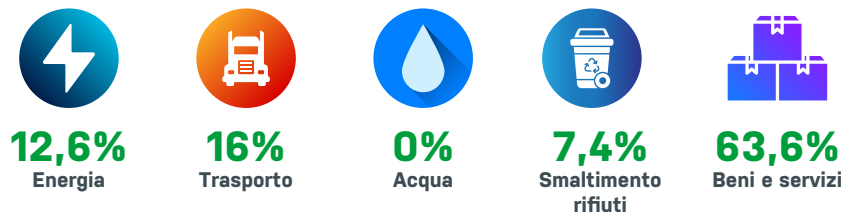
ATTIVITÀ 2023

Per monitorare al meglio le proprie emissioni di gas a effetto serra, E-GAP effettua **carbon audit annuali** con il supporto del proprio partner **Green Future Project**. Il perimetro dell'analisi, da cui sono tratti alcuni degli indicatori presentati in questa Relazione d'Impatto, è esteso a tutto il gruppo (Italia, Francia, Spagna e Germania); in riferimento al 2022, non era inclusa la neofondata E-GAP Engineering, che è stata invece considerata nell'audit relativo al 2023.

Nelle analisi di carbon audit sull'anno 2023, le emissioni sono state suddivise per categoria, in modo da valutare, in misura percentuale, quanto un aspetto pesi rispetto agli altri. Entrando più nello specifico, si evidenzia che le due realtà di E-GAP e E-GAP Engineering (EGE) sono state analizzate e rendicontate separatamente.

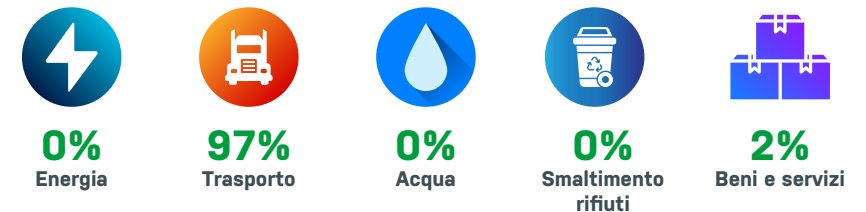
Per quanto riguarda **E-GAP**, è emerso che la maggior fonte di emissioni è l'approvvigionamento di beni e servizi, seguita (con percentuali nettamente inferiori) da trasporto, energia e smaltimento rifiuti. L'acqua risulta avere un peso emissivo minimo.

680,586 TonCO₂/equivalente (E-GAP)



Per quanto riguarda **EGE**, invece, le uniche voci rilevanti sono il trasporto, che ammonta quasi al totale (97%) e l'approvvigionamento di beni e servizi (2%). I restanti aspetti hanno un peso molto ridotto.

8.771,281 TonCO₂/equivalente (E-GAP ENGINEERING - EGE)



Il monitoraggio delle emissioni è finalizzato anche alla successiva implementazione di **azioni di mitigazione e compensazione**: sempre in collaborazione con Green Future Project, E-GAP aderisce al programma **Climate Leader**, tramite cui sponsorizza interventi di protezione e/o rigenerazione di ecosistemi (anche marini) e di creazione di infrastrutture per la produzione di energia rinnovabile. Infatti, l'azienda versa una **quota fissa mensile** a favore di questi progetti, calcolata sulla base dei **viaggi d'affari dei propri dipendenti e delle proprie dipendenti**, che in base alla tipologia di spostamenti lavorativi e mezzi di trasporto utilizzati vengono categorizzati in tre categorie (Eco-Friendly, Frequent Flyer e Globe Trotter).

ATTIVITÀ 2023

I progetti sostenuti tramite Climate Leader nel 2023 sono stati **continuativi** rispetto all'anno precedente. Nello specifico, hanno riguardato **quattro macroaree di intervento** (rigenerazione di mangrovie, rigenerazione marina, conservazione della foresta amazzonica e produzione di energia rinnovabile in territori svantaggiati). Di seguito, il dettaglio dei progetti con l'indicazione geografica e una breve descrizione delle azioni intraprese e dei risultati ottenuti.

Tutti questi progetti sono quantificati solamente per i loro impatti ambientali, più facilmente misurabili (es. tonnellate di CO2 compensate, n° di alberi piantati, acri di foresta protetti); tuttavia, è importante sottolineare come molte di queste iniziative abbiano anche un effetto positivo da un punto di vista sociale. Infatti, oltre a salvaguardare gli ecosistemi in cui le comunità locali vivono, molti interventi permettono anche la creazione di nuovi posti di lavoro e il miglioramento delle condizioni economiche delle comunità locali, garantendo così migliori opportunità alle persone del territorio. A queste medesime iniziative contribuisce anche l'altro programma in collaborazione con Green Future Project, denominato Climate Pioneer, di cui si parlerà in seguito.



CONSERVAZIONE

Naruba Reserve (Ecuador); Bajo Calima y Bahia Malaga (Colombia); Canandé Reserve (Ecuador)
Preservare la foresta amazzonica dalla deforestazione, proteggerne la biodiversità e assicurando assorbimento di CO2



RIGENERAZIONE

Vilamatsa Reforestation Site (Madagascar) e Djabissa Planting Site (Mozambico).
Riforestazione di mangrovie lungo la costa occidentale per ripristinare la biodiversità terrestre e marina, assorbire CO2 e creare posti di lavoro per le comunità locali.



RIGENERAZIONE MARINA

East Portland Fish Sancturay (Jamaica)
Installazione di vivai di coralli lungo la costa nord della Giamaica, per rigenerare le barriere coralline degradate e preservarne la biodiversità e l'ecosistema.



ENERGIA RINNOVABILE

Jaisalmer (India)
Parco eolico che produce energia rinnovabile per le case delle comunità locali
Tamil Nadu Wind Farm (India)
Parco eolico che produce energia pulita.

Produrre energia rinnovabile per alimentare case in territori svantaggiati, creazione di posti lavoro e stimolo all'economia reale per le comunità.

RISULTATI RAGGIUNTI

Per quanto riguarda il monitoraggio ai fini della relazione d'impatto, E-GAP ha deciso di monitorare diversi indicatori relativi sia alle **emissioni** (assolute e specifiche, cioè rapportate ai e alle dipendenti) sia ai consumi di energia, in particolare alla **percentuale di energia rinnovabile** utilizzata rispetto al totale di quella consumata.

Mentre in riferimento al 2022 era stato prodotto un solo Carbon Audit, che non includeva l'appena fondata E-GAP Engineering (EGE), per il 2023 sono stati effettuati due calcoli separati, uno relativo ai servizi di ricarica (E-GAP) e l'altro riferito agli aspetti di progettazione ingegneristica e produzione (E-GAP Engineering)⁴. Vista la significativa differenza nella natura delle attività svolte, si ritiene opportuno mantenere il calcolo separato anche nel monitoraggio dei relativi indicatori. Complessivamente, le emissioni prodotte da E-GAP e EGE sono state pari a 9.451,87 tCO₂e, di cui il 93% derivante da E-GAP Engineering. In generale le emissioni sono notevolmente aumentate rispetto all'anno precedente (anche escludendo EGE); il maggiore impatto emissivo riflette, in questo caso, l'importante crescita che l'azienda ha vissuto nel 2023.

Indicatore (KPI)	UdM	Risultati 2022	Risultati 2023
Totale emissioni E-GAP	tCO ₂ e	180,55	680,59
Totale emissioni EGE	tCO ₂ e	N/A	8.771,28
Emissioni per dipendente E-GAP (emissioni tot/dipendenti totali al 31/12 ⁵)	tCO ₂ e	2,26	8,95
Emissioni per dipendente EGE (emissioni tot/dipendenti totali al 31/12 ⁶)	tCO ₂ e	N/A	282,94
Approvvigionamento rinnovabile sul totale dei consumi	%	25%	27%

⁴ I dati sulle emissioni complessive sono tratti dai Carbon Audit relativi al 2022 e 2023, realizzati da Green Future Project.

⁵ Inclusi i dipendenti di E-GAP Italia, Francia, Spagna e Germania: 76 persone

⁶ Inclusi i soli dipendenti di E-GAP Engineering: 31 persone

Relativamente al progetto **Climate Leader**, nel 2023 E-GAP ha permesso la piantumazione di 9.000 alberi, la **protezione di 0,81 acri di foresta amazzonica** (pari a 3277,95 m²) e la **produzione di 715.500 kWh di energia rinnovabile**. Queste attività hanno permesso la **compensazione di 576,3 tCO₂e**, di cui 477 garantite da crediti di carbonio certificati e le restanti 99,3 derivanti da progetti science-backed.

Sul totale delle emissioni generate da E-GAP, questo valore corrisponde all'85%.

Per quanto riguarda E-GAP Engineering, invece, nel 2023 non è stato attivato alcun programma di compensazione, a causa della mancata conoscenza e rilevanza dell'impronta carbonica del 2022, anno di fondazione dell'azienda. A partire dal 2024, anche EGE si porrà l'obiettivo di avviare progetti di compensazione.

Indicatore (KPI)	UdM	Risultati 2023
Totale compensazioni E-GAP	tCO ₂ e	576,3
di cui da crediti carbonio certificati	tCO ₂ e	477
di cui science-backed	tCO ₂ e	99,3
alberi piantati	n°	9.000
acri foresta protetti	acri	0,81
kWh di energia rinnovabile prodotta	kWh	715.500
coralli piantati	n°	//
% compensazioni su totale emissioni E-GAP	%	85%

OBIETTIVI 2024

Come obiettivi futuri, E-GAP si propone di continuare il **monitoraggio delle proprie emissioni di gas a effetto serra** e, sulla base dei risultati ottenuti, **adottare azioni per ridurre il proprio contributo emissivo**. In particolare, nei prossimi anni l'azienda ha intenzione di aumentare la percentuale di **energia rinnovabile** utilizzata, raggiungendo progressivamente la copertura del 100% dell'approvvigionamento.

Indicatore (KPI)	UdM	Target 2024t
Totale emissioni E-GAP	tCO ₂ e	<750
Totale emissioni E-GAP	tCO ₂ e	<12.000
Emissioni per dipendente E-GAP (emissioni tot/dipendenti totali al 31/12)	tCO ₂ e	<9
Emissioni per dipendente EGE (emissioni tot/dipendenti totali al 31/12)	tCO ₂ e	<387
Approvvigionamento rinnovabile sul totale dei consumi	%	35%

In linea con quanto svolto finora, E-GAP manterrà il suo supporto ai progetti di Green Future Project, compensando le proprie emissioni. Non è possibile stabilire target specifici legati ai progetti, dal momento che, una volta conclusi certi programmi pluriennali, ne vengono sostituiti di nuovi e potenzialmente diversi. Tuttavia, in merito al programma Climate Leader, è possibile monitorare nel tempo la quantità di **compensazioni** come valore assoluto e in **rapporto al totale delle emissioni**. E-GAP si prefigge l'obiettivo di aumentare sempre di più entrambi questi indicatori, anche tramite l'estensione del progetto ad includere le società estere.

Indicatore (KPI)	UdM	Risultati 2023
Totale compensazioni E-GAP	tCO ₂ e	700
Totale compensazioni EGE	tCO ₂ e	100
% compensazioni su totale emissioni E-GAP	%	95%
% compensazioni su totale emissioni EGE	%	1%

Nel corso dei prossimi anni, E-GAP vuole intraprendere ulteriori azioni finalizzate alla mitigazione delle proprie emissioni. In particolare, con riferimento alla sede centrale, ovvero all'ufficio di Roma, verrà implementato un software che supporti la riduzione dei consumi interni di energia elettrica e – parallelamente – tutta l'energia elettrica acquistata sarà corredata da Garanzia d'Origine, assicurando quindi che provenga da fonti rinnovabili.



IMPATTI AMBIENTALI POSITIVI

AREA D'IMPATTO



IMPATTI AMBIENTALI POSITIVI



Oltre agli impatti legati alle proprie emissioni, E-GAP si impegna anche per generare impatti positivi al di fuori della propria realtà aziendale, spingendosi a creare benefici ambientali verso l'intera comunità. In particolare, la sua seconda finalità di beneficio comune ha lo scopo di: "accelerare la **transizione energetica** e la **decarbonizzazione della mobilità**, abilitando e facilitando il passaggio a mezzi di trasporto elettrici grazie a soluzioni innovative e coinvolgendo gli utenti in progetti per la **rigenerazione o conservazione ambientale** e per la transizione energetica".



ATTIVITÀ 2023

L'attività stessa di E-GAP contribuisce alle finalità di transizione energetica e decarbonizzazione della mobilità, in quanto promuove la **diffusione di una infrastruttura di ricarica elettrica** e, di conseguenza, **facilita l'utilizzo di veicoli elettrici**. In questo modo, l'azienda facilita la transizione dai motori endotermici alla mobilità elettrica. Inoltre, la natura mobile e off-grid del servizio risulta ulteriormente **meno emissiva rispetto alla ricarica da colonnina fissa**, dal momento che riduce i lavori edili e di scavi per portare cavi elettrici e riduce le problematiche legate all'obsolescenza tecnologica.

Oltre ad avere impatti positivi puramente legati alla propria attività, E-GAP aderisce al programma **Climate Pioneer**, promosso da Green Future Project. Tramite questo programma l'azienda sostiene i progetti già finanziati da Climate Leader, **coinvolgendo** direttamente anche i propri utenti. Infatti, nell'app di E-GAP, è presente un applicativo che prevede la donazione automatica di **un euro per ogni ricarica** elettrica effettuata da ciascun utente. I clienti possono così monitorare – in tempo reale - quanto il loro utilizzo del servizio di E-GAP contribuisca alla riforestazione e rigenerazione di territori.

I progetti sostenuti tramite Climate Pioneer nel 2023 coincidono sostanzialmente con quelli supportati attraverso Climate Leader, con la sola eccezione dei progetti legati alla produzione di energia rinnovabile.



RISULTATI RAGGIUNTI

Per quanto riguarda il **servizio svolto da E-GAP**, l'azienda monitora sia le proprie **ricariche** (in termini di numero di ricariche effettuate e di energia totale consumata), sia le **emissioni evitate** grazie ai propri servizi. Questi ultimi dati sono stati calcolati sulla base di un modello sviluppato da Pilio Group nel 2021. Rispetto al 2022, le ricariche sono più che raddoppiate, sia in termini di numero sia a livello di kWh; una simile crescita è rispecchiata dal significativo aumento di emissioni evitate.

Indicatore (KPI)	UdM	Risultati 2022	Risultati 2023
Totale ricariche effettuate tramite van	n°	1.130	2.425
Totale ricariche effettuate tramite van	kWh	21.031	46.794
Emissioni evitate con la ricarica tramite van (ricarica mobile) rispetto a ricarica con colonnina fissa	tCO ₂ e	26,67	37,33
Emissioni evitate sulla singola ricarica effettuata tramite van rispetto al motore endotermico	tCO ₂ e	186,69	261,34

Nel contesto del programma **Climate Pioneer**, nel 2023 E-GAP ha piantato 3.045 alberi e preservato 0,35 acri di foresta amazzonica (pari a 1424,5 m²). Complessivamente, queste azioni hanno portato alla compensazione di **41,84 tonnellate di CO₂ equivalente** (calcolate con metodologie science-backed).

Indicatore (KPI)	UdM	Risultati 2023
alberi piantati	n°	3.045
acri foresta protetti	acri	0,352
kWh di energia rinnovabile prodotta	kWh	//
coralli piantati	n°	//
Totale compensazioni	tCO ₂ e	41,84
di cui da crediti carbonio certificati	tCO ₂ e	//
di cui science-backed	tCO ₂ e	41,84

Dal momento che per il 2022 non era stato approfondito il dettaglio dei due progetti Climate Leader e Climate Pioneer, ma solamente i loro **risultati cumulativi**, appare opportuno analizzare gli indicatori complessivi delle due iniziative per poter operare un **confronto** con l'anno precedente.

Rispetto al 2022, nel 2023 il supporto di E-GAP ha permesso la compensazione di **95,7 tonnellate in più di CO₂ equivalente**, mantenendo costante la suddivisione tra compensazioni da crediti di carbonio certificati (78%) e compensazioni science-backed (22%). Di pari passo con l'assorbimento di emissioni, anche i singoli progetti hanno ricevuto maggiore contributo nel 2023; fatta eccezione per la piantumazione di coralli, tutti gli altri **indicatori sono aumentati notevolmente**.

Indicatore (KPI)	UdM	Risultati 2022	Risultati 2023
alberi piantati	n°	8.497	12.045
acri foresta protetti	acri/mq	0,79	1,162
kWh di energia rinnovabile prodotta	kWh	574.650	715.500
coralli piantati	n°	3	0
Totale compensazioni	tCO ₂ e	522,44	618,14
di cui da crediti carbonio certificati	tCO ₂ e	408,12	477
di cui science-backed	tCO ₂ e	114,32	141,14

2022



618.14 TONNES
of CO₂e Offset



141.14 science-based tonnes



477 certified tonnes

12.35 TONNES
CO₂e Offset-Restoration

128.79 TONNES
CO₂e Offset-Preservation

477 TONNES
CO₂e Offset-Renewable Energy



522.44 TONNES
of CO₂e Offset



114.32 science-based tonnes

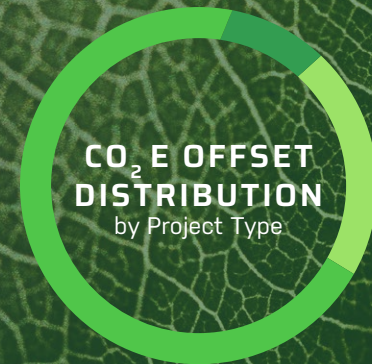


408,12 certified tonnes

51,731.75 TONNES
CO₂e Offset-Restoration

87,608.93 TONNES
CO₂e Offset-Preservation

383,100.19 TONNES
CO₂e Offset-Renewable Energy



12,045
Trees Planted



1.162
ha Protected



715,500
kw/h Produced

8,497
Trees Planted



0,79
ha Protected



574,650
kw/h Produced



3
corals planted

2023

OBIETTIVI 2024

E-GAP progetta di continuare a **monitorare l'ampliamento e la diffusione del proprio servizio**, non soltanto per verificare i livelli di crescita del business ma anche per assicurare il **proseguimento e potenziamento della transizione energetica**. A gennaio 2024 è stata aperta la **prima E-GAP STATION, una stazione di ricarica ultrafast** nella città di Brescia; la Relazione d'Impatto riferita all'anno 2024, quindi, monitorerà anche le ricariche effettuate attraverso stazioni di ricarica come quella di Brescia.

Indicatore (KPI)	UdM	Target 2024
Totale ricariche effettuate	n°	3.000
Totale ricariche effettuate	kWh	60.000

In merito al calcolo delle emissioni evitate, E-GAP vorrebbe aggiornare il proprio modello Pilio sulla base dei più recenti fattori di emissione e includendo i nuovi modelli di business, in modo da ottenere dati più precisi e aggiornati sulla nuova realtà di E-GAP.

Inoltre, l'azienda ha in piano di continuare a promuovere il progetto di **Climate Pioneer**, coinvolgendo gli utenti nella compensazione delle emissioni; di pari passo con lo sviluppo e la crescita aziendale, questa iniziativa sarà ampliata ad includere le ricariche effettuate tramite E-GAP FAST. Come per Climate Leader, non risulta sensato porre obiettivi specifici legati ai singoli progetti; appare più opportuno stabilire target legati alle compensazioni totali.

Indicatore (KPI)	UdM	Target 2024
Totale compensazioni	tCO ₂ e	50
di cui da crediti carbonio certificati	tCO ₂ e	5
di cui science-backed	tCO ₂ e	45





AREA D'IMPATTO

**BENESSERE DEL
PERSONALE E
INIZIATIVE INTERNE**



BENESSERE DEL PERSONALE E INIZIATIVE INTERNE



La terza finalità di beneficio comune che E-GAP si prefigge di perseguire negli anni riguarda il personale: *"Migliorare costantemente il benessere e la crescita personale e professionale delle persone nell'ambiente lavorativo, grazie a soluzioni di **welfare, benefit e flessibilità**, oltre che allo **sviluppo delle competenze** tramite programmi dedicati di formazione e grazie a una forte attenzione alle tematiche di **diversità e inclusione**."*

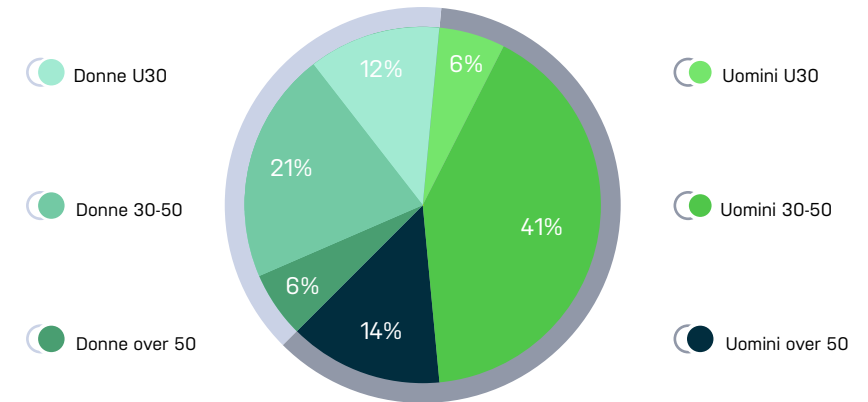
Nel 2023, il Gruppo E-GAP contava, in tutto, **107 dipendenti**, distribuiti nelle varie sedi europee. Fra questi, la maggior parte della forza lavoro (**71%**) è **concentrata in Italia**; gli indicatori presentati in questa sezione fanno quindi riferimento soltanto al personale italiano, assunto da E-GAP s.r.l., direttamente o tramite la sua controllata E-GAP Engineering.

Per quanto riguarda **E-GAP Italia**, al 31 dicembre 2023 i e le dipendenti assunti erano **49**, di cui 28 (57%) impiegati, 9 (18%) dirigenti, 8 (16%) driver e 4 (8%) quadri. Fatta eccezione per la categoria dei driver, ovvero gli autisti dei van che svolgono servizio di ricarica, che è interamente composta da uomini, gli altri inquadramenti contrattuali presentano una **buona distribuzione tra uomini e donne**. Infatti, per le categorie di quadri e impiegati vi è una distribuzione di genere quasi sovrapponibile, a leggero vantaggio femminile, con 2 quadri per genere (50%) e 15 donne impiegate a fronte di 13 uomini (54% degli impiegati totali sono donne).

Per quanto riguarda i dirigenti, invece, le donne sono all'incirca un quarto del totale, 2 a fronte di 7 uomini. A livello globale, E-GAP Italia offre lavoro a 30 dipendenti uomini e 19 donne.

Per quanto riguarda la distribuzione per età, invece, la **classe più numerosa è compresa tra i 30 e i 50 anni** (in tutto 62% della forza lavoro). Le percentuali di over 50 e di under 30 sono piuttosto simili, pari, rispettivamente, al 20% e al 18% del personale totale.

DISTRIBUZIONE PER ETÀ E GENERE



La maggior parte dei e delle dipendenti è assunta a **tempo indeterminato (92%)**; le uniche eccezioni sono 4 persone, assunte a tempo determinato (2 uomini e 2 donne). Inoltre, tranne 4 dipendenti donne che lavorano **part-time** per necessità personali, il resto del personale lavora a tempo pieno.

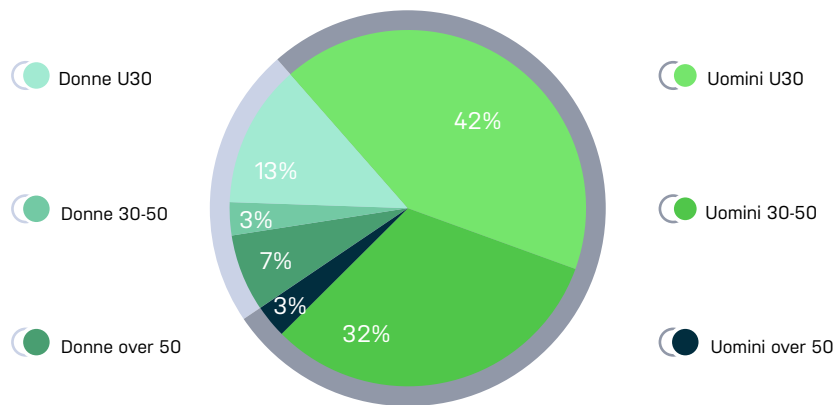
E-GAP Engineering, invece, contava nel 2023 un totale di **31 dipendenti**, di cui 24 uomini e 7 donne.

Di questi, il 65%, (pari a 20 persone: 14 uomini e 6 donne) sono impiegati mentre il 30% (9 persone, tutti uomini) sono operai. La porzione restante è costituita da 1 dirigente uomo e 1 quadro donna.

La distribuzione a livello di genere risulta meno proporzionata rispetto ad E-GAP Italia, a seguito anche delle tipologie di figure professionali coinvolte; infatti, ad oggi, a livello nazionale, operai e impiegati ingegneri sono in prevalenza uomini. La suddivisione per età, invece, è molto più a favore dei giovani: **gli under 30 costituiscono ben il 55% della forza lavoro totale**. Un ulteriore 35% è composto da persone comprese tra i 30 e i 50 anni di età, mentre soltanto il 10% dei lavoratori ha più di 50 anni.

BENESSERE DEL PERSONALE E INIZIATIVE INTERNE

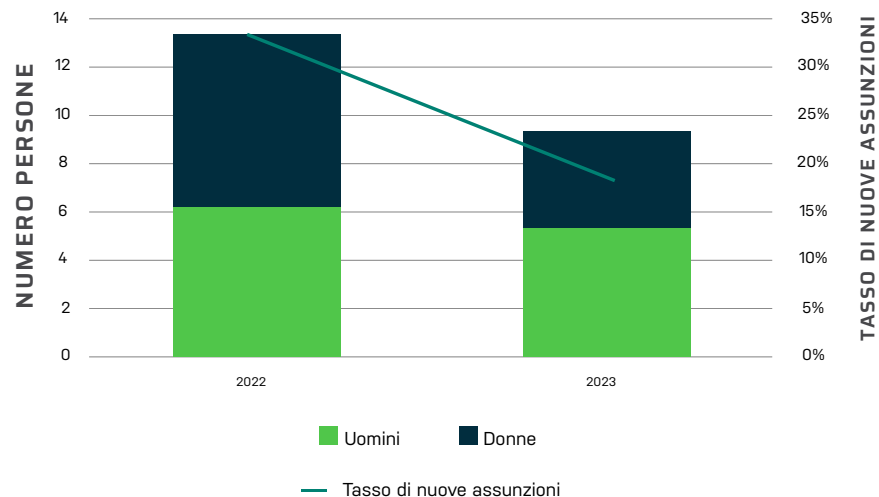
DISTRIBUZIONE PER ETÀ E GENERE



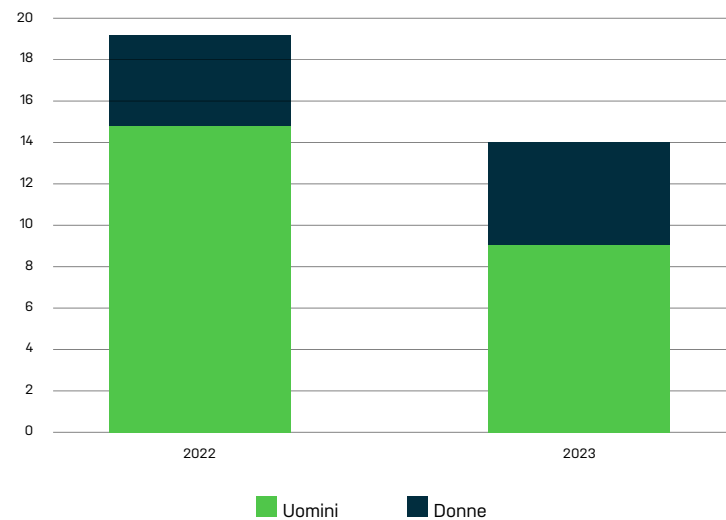
Anche in questo caso, quasi tutti i dipendenti e tutte le dipendenti lavorano a tempo pieno, fatta eccezione per 1 uomo e 2 donne che hanno un contratto part-time. La maggior parte dei rapporti di lavoro, tuttavia, sono a **tempo determinato** (17, pari al 55% del totale), mentre i restanti 14 sono a tempo indeterminato.

A livello di **crescita**, per entrambe le ragioni sociali le assunzioni sono state inferiori rispetto all'anno precedente, soprattutto per E-GAP Engineering che, essendo nata nel 2022 ha naturalmente registrato un alto numero di assunzioni in quell'anno. Per entrambe le realtà, i **tassi di crescita e di nuove assunzioni** si mantengono comunque molto **alti**, superiori rispettivamente al 16% e 18% per E-GAP Italia e al 38% e 45% per EGE. Rispetto all'anno precedente, è **leggermente aumentato anche il turnover in uscita**, a seguito di un totale di 1 uscita volontaria per E-GAP s.r.l. e 2 per EGE, rispetto all'assenza di uscite che aveva caratterizzato il 2022.

NUOVE ASSUNZIONI E-GAP ITALIA



NUOVE ASSUNZIONI E-GAP ENGINEERING



ATTIVITÀ 2023

Come negli anni precedenti, E-GAP ha garantito ai propri dipendenti e alle proprie dipendenti una serie di **servizi e benefit** volti a migliorare il benessere del personale. Inoltre, l'azienda è molto attenta allo **sviluppo di competenze** da parte dei propri lavoratori e lavoratrici, e supporta la crescita personale e professionale tramite corsi di formazione mirati. Infine, per garantire un ambiente lavorativo il più possibile adeguato alle esigenze dei e delle dipendenti, dal 2023 è stato introdotto **l'orario flessibile**.

Per garantire sempre maggior consapevolezza sul clima e il benessere aziendale, nel 2023 E-GAP ha condotto una survey interna. Rispondendo anonimamente alle domande su 5 macro-temi (performance, relazione con i colleghi, ambiente lavorativo, coinvolgimento, retribuzione e sviluppo), i dipendenti e le dipendenti hanno fornito a E-GAP un importante strumento per valutare la **soddisfazione complessiva** e per identificare **punti di forza e aree di miglioramento** su cui lavorare con azioni mirate. La partecipazione è stata molto elevata (94% dei dipendenti e delle dipendenti considerati ha risposto) e la percezione complessiva è stata **principalmente positiva**. Sono state individuate alcune aree di miglioramento in termini di carico di lavoro, comunicazione interna e coinvolgimento, sviluppo professionale e servizi per i dipendenti.

Copertura assicurativa

Un aspetto importante della spesa per i dipendenti e le dipendenti è sicuramente rappresentato dalle coperture assicurative. I lavoratori di E-GAP sono assunti secondo CCNL Metalmeccanici e hanno quindi accesso a fondi pensione e sanità e a coperture mediche, sulla vita e sugli infortuni secondo le misure stabilite da questa contrattazione nazionale, in base anche alla posizione che ricoprono (dirigente, quadro, operaio o impiegato).

E-GAP Italia

Tipologia di assicurazione integrativa	Dirigenti	Quadri	Impiegati	Operai
Copertura sanitaria	✓	✓	✓	✓
Copertura infortuni		✓	✓	
Fondo medico integrativo	✓			
Fondo pensione integrativo	✓			
PMI WF (sostegno al reddito in caso di disoccupazione)	✓			
Assicurazione sulla vita integrativa		✓		

E-GAP Engineering

Tipologia di assicurazione integrativa	Dirigenti	Quadri	Impiegati	Operai
Copertura sanitaria	✓	✓	✓	✓
Fondo medico integrativo	✓			
Fondo pensione integrativo	✓		✓	✓
TFR	✓	✓	✓	✓
Assicurazione sulla vita				

Welfare, benefit e convenzioni

Per quanto riguarda i **servizi offerti**, oltre al welfare di 200€ a dipendente imposto dal CCNL per le categorie di quadri e impiegati ed erogato sotto forma di buoni spesa, l'azienda fornisce una serie di **benefit** utilizzabili nel corso dell'attività lavorativa:

Benefit	C-level (top executives)	Quadri	Impiegati	Operai
Auto aziendale	✓			
PC	✓	✓	✓	
Cellulare (iPhone)	✓	✓		
Cellulare (Samsung A14)			✓	✓

Infine, tutti i dipendenti e tutte le dipendenti possono accedere a **scontistiche legate a convenzioni** con due servizi di food delivery: "Secondo me", interamente vegano, e "Pro fitness Food", dedicato a stili alimentari salutari; in questo modo E-GAP, oltre a fornire un servizio scontato al proprio personale, incentiva l'adozione di comportamenti salutari e sostenibili anche per quanto riguarda l'alimentazione.

ATTIVITÀ 2023

Formazione

In campo di formazione, E-GAP non si limita a coprire le ore richieste da obbligo di legge sulle tematiche di salute e sicurezza; infatti, l'azienda prevede un **Training Plan** rinnovato annualmente, che coinvolge diverse categorie di lavoratori su diversi moduli formativi finalizzati ad accrescere le competenze professionali di ciascuno, in particolare dei nuovi assunti.

Questi **5 moduli**, invariati rispetto all'anno precedente a livello di contenuti, hanno ammontato a un totale di **247 ore di formazione**.

A partire dal 2023, è stata implementata anche una **procedura di on-boarding e off-boarding** che prevede, per i neoassunti, oltre ai moduli del Training Plan, anche un Induction Plan con le funzioni apicali e i responsabili di ogni dipartimento.

Inoltre, sempre nel 2023, è stato realizzato un **Employee Handbook**, ovvero un manuale per le nuove persone assunte che risulta utile per **orientarsi nell'azienda** e conoscere fin da subito le politiche aziendali in generale, le pratiche a livello di formazione, remunerazione e benefit, gli aspetti legati al supporto alla comunità (inclusa l'incentivazione del volontariato), le questioni di etica, trasparenza e di flessibilità, gli aspetti legati alla tecnologia e al termine dei rapporti di lavoro.

Modulo di E-GAP Training Plan	Durata totale (h) per singolo dipendente	Dipendenti coinvolti/e (mansione)	Dipendenti coinvolti/e nel 2023 (numero)
Onboarding Module (per fornire una panoramica completa dei reparti E-GAP, del loro ruolo e funzionamento)	5	Dirigenti Quadri Impiegati Driver	9
Customer Service Module (formazione ad hoc sugli strumenti di programmazione e gestione del cliente, come il GANTT, il customer care e quality concept, pricing, sales marketing, account management; prevede una valutazione della preparazione)	25	Impiegati	2
Tech-Module (per fornire le informazioni tecniche rispetto all'alto tasso di tecnologia innovativa dell'organizzazione quindi sulla mobilità elettrica, il sistema di gestione elettronico, i van elettrici e relativa guida alla ricarica)	18	Impiegati Driver	4
Operation-Module (per fornire i dettagli sulla procedura in termini di gestione, degli strumenti alla base della missione della ricarica elettrica e relative attività da perseguire in termini tecnici)	8	Impiegati Driver	5
Driver-Module (per fornire le competenze tecniche specifiche ai driver che ogni giorno si muovono sul territorio, con l'obiettivo di diffondere una conoscenza completa sul sistema di energia elettrica, sull'esperienza e potenzialità della mobilità elettrica e della ricarica mobile e on-demand)	40	Driver	1

RISULTATI RAGGIUNTI

In riferimento alle proprie persone, che costituiscono un fattore di successo fondamentale per l'azienda, E-GAP monitora essenzialmente due aspetti: la **formazione**, declinata in ore totali e ore per dipendente, e le **spese per servizi** ai lavoratori (incluso welfare, benefit e assicurazioni) rapportate al fatturato complessivo.

Indicatore (KPI)	UdM	Risultati 2022	Risultati 2023
Ore di formazione totali	n°	500	549,5
Ore di formazione/dipendenti medi/e	n°	11,9	8,5
Spese per i servizi a dipendenti/fatturato	%	1,59%	1,39%



OBIETTIVI 2024

Per il 2024, E-GAP si pone l'ambizioso obiettivo di **potenziare le proprie iniziative** per i dipendenti a 360°, incrementando sia la spesa destinata a servizi per il personale sia le ore di formazione erogate.

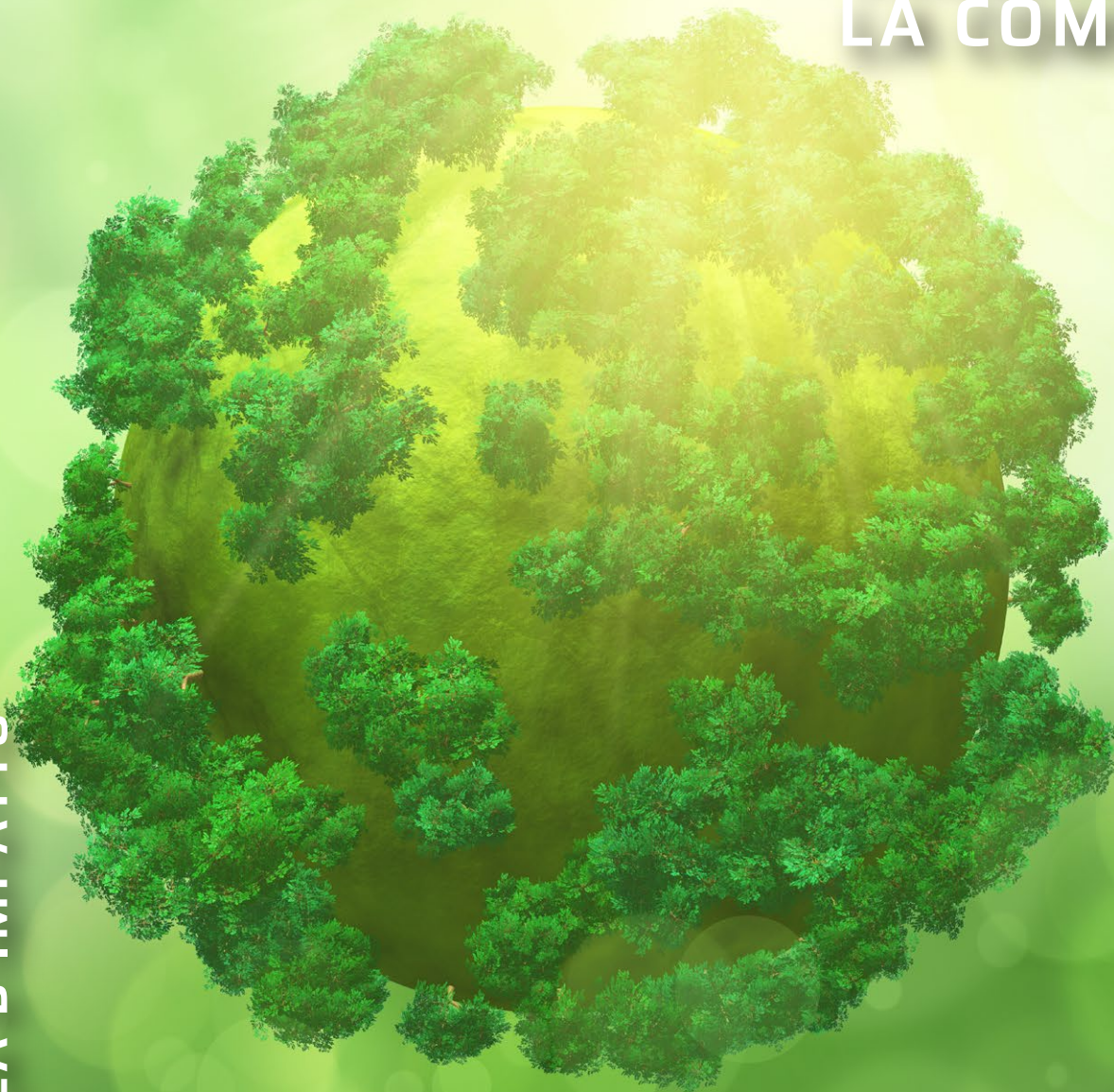
Indicatore (KPI)	UdM	Target 2024
Ore di formazione totali	n°	570
Ore di formazione/dipendenti medi/e	n°	10
Spese per i servizi a dipendenti/fatturato	%	1,50%

A livello di formazione, un aspetto importante sarà certamente costituito dal monitoraggio dell'**Induction Plan** implementato dal 2023. Inoltre, l'azienda intende promuovere la formazione dei propri lavoratori e lavoratrici in ambito **sostenibilità**; a questo scopo, vuole strutturare un percorso di condivisione tramite webinar e corsi proposti dai network ONU di cui E-GAP fa parte (WEPs e UN Global Compact). Infine, verrà predisposto un **booklet interno** a supporto dell'Employee Handbook, focalizzato sulle componenti tecniche dei prodotti e dei moduli di batteria, per supportare una formazione di natura "ingegneristica" anche tra le figure che ricoprono posizioni meno tecniche.



CREAZIONE DI
VALORE PRESSO
LA COMUNITÀ

AREA D'IMPATTO



CREAZIONE DI VALORE PRESSO LA COMUNITÀ



Fra i propri obiettivi di beneficio comune, E-GAP annovera anche: *"creare valore presso la **comunità** di riferimento, tramite **con tributi** economici, **collaborazioni** con scuole e università in merito a progetti specifici e a tirocini e attività di **divulgazione** e **sensibilizzazione**, soprattutto relativamente alle tematiche di sostenibilità e di transizione energetica."*

Nello specifico, le attività che l'azienda promuove annualmente a favore della comunità possono essere raggruppate in:

- **Donazioni;**
- **ESG Monthly Talks** – interventi organizzati da E-GAP per sensibilizzare su alcune tematiche legate alla sostenibilità;
- **Partecipazione ad attività di divulgazione ESG**, come sponsor o come partner dell'evento;
- **Collaborazioni** con enti pubblici e di ricerca.



ATTIVITÀ 2023

Donazioni

Nel 2023, E-GAP ha offerto il proprio contributo a **due associazioni**, con cui aveva già collaborato negli anni precedenti: **Fondazione Pangea** (che promuove vari progetti finalizzati a migliorare la condizione femminile nel mondo, lottando contro violenza e discriminazione e favorendo l'empowerment delle donne) e **Comunità di Sant'Egidio** (che supporta persone in difficoltà quali poveri, migranti, detenuti, anziani e persone con disabilità).

Per quanto riguarda il supporto a **Pangea**, E-GAP ha deciso di supportare i progetti promossi in **Afghanistan**, che prevedono, come linee di azione, la distribuzione di aiuti umanitari, il sostegno a una scuola locale per bambini e ragazzi sordi e il supporto attivo dall'Italia per il rientro dall'Afghanistan, l'accoglienza e l'affiancamento nel percorso di integrazione.

L'azienda ha deciso di focalizzare i propri sforzi in questo progetto per schierarsi **a fianco delle "ultime tra le ultime"**, ovvero delle donne più sottoposte a violenza e discriminazione in quanto nate in un paese che è un luogo *"in cui interessi internazionali e nazionali creano un grande gioco dal quale non si riesce ad uscire. Dove economia, appartenenza etnica, religione ed estremismo si mescolano e rendono precaria la vita della gente comune. Dove regole e ruoli sono stabiliti e opprimono ogni anelito di libertà. Dove le bambine e le donne sono inevitabilmente le più esposte a quanto di peggio questo scenario possa produrre."*⁷

Oltre ad una **donazione in denaro**, l'azienda ha voluto supportare Pangea anche tramite l'acquisto di **regali di Natale destinati a dipendenti e a stakeholder esterni** direttamente dal sito della Fondazione; in questo modo, anche un'attività consumistica quale l'acquisto di doni ha ricevuto una connotazione sostenibile, creando valore per la comunità femminile. Questi contributi economici si sono inseriti all'interno di **sensibilizzazione** promossa dagli ESG Monthly Talks.

Il sostegno alla **Comunità di Sant'Egidio**, invece, si è concretizzato principalmente attraverso il **coinvolgimento dei dipendenti** di E-GAP. Infatti, oltre a una donazione diretta all'associazione, sono state promosse due attività di **raccolta beni**:

⁷ Frase tratta dal sito di Pangea Onlus: <https://pangeaonlus.org/dove-lavoriamo/afghanistan-pangea/>.

- Raccolta di **beni di prima necessità per i centri di accoglienza** notturna gestiti dalla Comunità, risultata in un totale di 10 scatoloni (80x80x100) contenenti: canottiere di lana, coperte, saponi e oggetti per l'igiene personale, biscotti, succhi di frutta e caffè solubili, pigiama e rasoi;
- Raccolta di **Colombe e Uova di Pasqua per le famiglie più fragili**, sia tramite acquisto diretto da parte dei e delle dipendenti sia attraverso donazioni personali poi confluite in un unico grande acquisto; in totale sono state consegnate 50 uova e 10 colombe.



Credits: pangeaonlus.org

ESG Monthly Talks

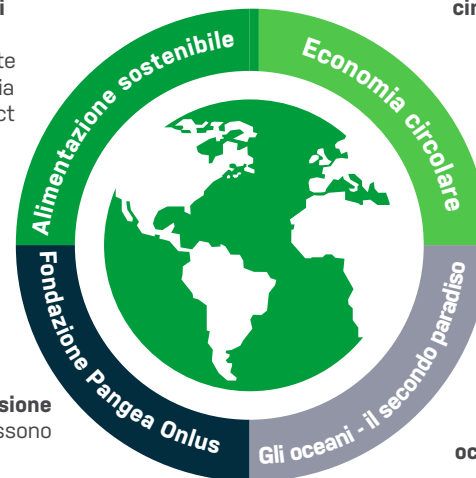
Nel Gli ESG Monthly Talks sono incontri mensili, aperti sia ad un pubblico interno che esterno, organizzati da E.GAP e che si sono svolti all'interno dei loro uffici. Ogni incontro è stato seguito poi da un podcast, ascoltabile gratuitamente su Spotify. Nel corso del 2023, sono stati organizzati 4 incontri (il doppio rispetto al 2022). Gli argomenti su cui ci si è focalizzati, grazie al supporto di esperti, sono stati: corso del 2023, sono stati organizzati **4 incontri** nel contesto dell'iniziativa ESG Monthly Talks (il doppio rispetto al 2022). Gli argomenti su cui ci si è focalizzati, grazie al supporto di esperti, sono stati:

Scopri il nostro
Podcast Spotify



Sensibilizzazione su **abitudini alimentari green** e sul loro impatto sull'ambiente
Ospite: Maria Rosaria Sanna, CMO e Impact Manager di Tuorlo Magazine

Analisi dei progetti di Pangea e discussione sulle azioni che possono contribuire alla sua mission
Ospite: Silvia Redigolo, responsabile comunicazione e raccolta fondi di Pangea Onlus



Benefici dell'economia circolare per l'ambiente e le aziende: analisi delle opportunità di innovazione e di creazione di posti di lavoro sostenibili
Ospite: Alberto Pizzocchero, Project Manager di Circularity

Importanza degli oceani, delle loro risorse e delle funzioni vitali che ricoprono per il Pianeta
Ospite: Alberto Luca Recchi, esploratore del mare e scrittore

ATTIVITÀ 2023

Divulgazione

E-GAP ha inoltre partecipato a numerosi **eventi di divulgazione**, **sponsorizzando** economicamente e/o fornendo **supporto tecnico** all'ente organizzatore. Nel 2023, la maggior parte di questi eventi ha riguardato tematiche di **mobilità sostenibile** e di **e-mobility**, presentate in occasione di eventi di lancio di nuovi veicoli elettrici presso concessionarie o nel contesto di eventi di più grande portata in cui E-GAP ha fornito supporto ai propri partner nel settore della mobilità.

Le altre tipologie principali di eventi hanno comunque riguardato il core business di E-GAP, prevedendo **divulgazione sui temi della transizione energetica e supporto in competizioni automobilistiche di veicoli elettrici**. In alcuni casi, gli eventi erano legati ad altre finalità, di promozione artistico-culturale o di raccolta fondi.

L'elenco qui di seguito raggruppa gli eventi in cui E-GAP ha partecipato come supporto tecnico e/o come sponsor, dividendoli in cinque macro-categorie in base a caratteristiche comuni.

Supporto tecnico e informativo per demo di ricarica durante eventi di lancio di nuovi modelli di auto elettriche



- **Concessionaria Carpoint Roma** - 2 eventi
- **Concessionaria Tesla**
- **Concessionaria Spazio Torino**
- **Concessionaria Saottini Brescia**
- **Concessionaria Polestar**

Supporto tecnico a partner in occasione di eventi terzi



- **Roma Gelato** (supporto tecnico e informativo per Concessionaria Fiori - Renault, e promozione della mobilità sostenibile)
- **Floracult** (presenza tecnica in collaborazione con BMW, per accrescere consapevolezza sulla mobilità sostenibile e sulle soluzioni di ricarica green).

Supporto tecnico per veicoli in gara



- **Roma Eco Race:** supporto tecnico per i veicoli partecipanti alla gara di regolarità per Evs, nell'ottica di far conoscere e diffondere le tecnologie ed i vantaggi della mobilità ecocompatibile.

Divulgazione su temi di transizione energetica e ricarica green



- **Company Car Drive**, organizzato da Uvet Events e Auto Aziendali Magazine: promozioni di soluzioni di ricarica green e innovative.
- **Electric Days di Motorsport:** presenza tecnica accompagnata da demo di ricarica a scopo divulgativo sul tema della transizione energetica, sullo stato d'avanzamento della tecnologia e sulle soluzioni innovative per muoversi in modo più green

Presenza tecnica e informativa in eventi culturali o benefici



- **Auditorium Manzoni di Bologna** (promozione di iniziative culturali e artistiche - 2 eventi).
- **Fondazione Ordine Avvocati di Roma** – Onlus (raccolta fondi per prevenzione sulla salute)

ATTIVITÀ 2023

Collaborazioni con enti pubblici e di ricerca

E-GAP, soprattutto tramite la controllata E-GAP Engineering, mantiene collaborazioni con vari istituti di formazione professionale, scuole superiori e università.

Nel 2023, l'azienda ha sviluppato diverse collaborazioni con enti pubblici o associazioni che promuovono tematiche di **mobilità elettrica, innovazione e sostenibilità sociale**; nello specifico:

- Per **Vai Elettrico**, il portale della mobilità elettrica, E-GAP ha tenuto il **webinar** "Il futuro della ricarica è mobile?" e ha partecipato a un **panel** su "Le nuove frontiere della ricarica" presso la fiera E-CHARGE organizzata da Vai Elettrico
- Per **ANGI** (Associazione Nazionale Giovani Innovatori), l'azienda ha partecipato a un **panel** su "Innovazione e sostenibilità per la mobilità del futuro"
- In occasione della **Giornata Europea del Turismo**, organizzata dalla Commissione Europea, ha tenuto un **talk** su come la mobilità elettrica rappresenti un'opportunità per ridurre le emissioni di CO₂ ma anche una sfida dal punto di vista dell'infrastruttura di ricarica
- Per il **Forum della Comunicazione**, ha partecipato al **panel** "Dalla comunicazione al brand activism: come concretizzare l'impegno sociale delle imprese"

Inoltre, E-GAP è **membro associato di MOTUS-E**, prima associazione in Italia costituita da un network di enti e aziende con l'obiettivo di accelerare il cambiamento verso la mobilità elettrica. E-GAP è su **4 tavoli di lavoro** (con impegno settimanale di circa 1 ora per l'Head of Legal Affairs):

- Tavolo IdR (Infrastrutture di Ricarica), Tariffe e VGI (vehicle-grid integration)
- Tavolo Ricarica
- Tavolo Mercato-Flotte-Merci
- Tavolo Batterie

Nel contesto dell'Associazione MOTUS-E, nel 2023 E-GAP ha inoltre partecipato a **due incontri** dedicati all'elettrificazione e alla mobilità dei mezzi pesanti.

Infine, sempre nel 2023, E-GAP ha partecipato attivamente a un **progetto universitario dell'Università La Sapienza di Roma**, denominato **Fast Charge**. L'iniziativa, presente dal 2012 e che coinvolge numerosi studenti di facoltà STEM e di Economia e Commercio, prevede la progettazione, il montaggio e la costruzione di una monoposto da corsa, che viene poi fatta competere in pista nel contesto della Formula SAE (Society of Automotive Engineers). Questa competizione universitaria internazionale, supervisionata da una giuria di esperti, valorizza la qualità di progettazione e l'efficienza ingegneristica di varie categorie di veicoli (a benzina, elettrici e driverless). Nel caso specifico del progetto Fast Charge, lo scopo secondario è proprio quello di **migliorare e promuovere la mobilità elettrica**; da qui nasce la collaborazione con E-GAP.

Sia a livello universitario (E-GAP Italia) sia in termini di alternanza scuola-lavoro con studenti degli istituti di istruzione superiore (EGE), l'azienda ospita numerosi **tirocinanti**, offrendo loro l'opportunità di conseguire esperienza lavorativa e competenze professionali in una realtà giovane, dinamica e orientata al futuro.



RISULTATI RAGGIUNTI

Nel corso del 2023, E-GAP ha ospitato studenti **tirocinanti** per un totale di **4.768 ore**, suddivise tra E-GAP Italia (dove il dato è leggermente inferiore ma in linea con l'anno precedente) ed E-GAP Engineering, che nel 2022 non aveva ospitato tirocinanti in quanto appena fondata ma che dal 2023 ha avviato molteplici collaborazioni con Istituti di Istruzione Superiore della zona di Milano.

Per quanto riguarda la **comunità**, le **ore dedicate** tra eventi, programma ESG Monthly Talks e collaborazioni con enti pubblici e di ricerca, sono **quasi triplicate** rispetto all'anno precedente, segno del crescente impegno aziendale soprattutto nelle tematiche di divulgazione e innovazione.

Infine, in merito alla spesa per donazione e sponsorizzazioni (rapportata al fatturato di E-GAP Italia e E-GAP Engineering), la percentuale di spesa è pressoché costante.

Indicatore (KPI)	UdM	Risultati 2022	Risultati 2023
Spesa per donazioni e sponsorizzazioni / fatturato	%	0,16%	0,13%
Ore dedicate a comunità (anche per divulgazione e partecipazione ad eventi)	h	204	540
Ore di tirocinio (E-GAP Italia)	h	1.432	1.350
Ore di alternanza scuola-lavoro (E-GAP Engineering)	h	/	4.768

Per quanto riguarda gli indicatori specifici relativi al progetto **ESG Monthly Talks**, i 4 eventi del 2023 hanno raccolto un totale di 170 partecipanti, nettamente superiore rispetto al 2022; gli ascolti su Spotify sono invece leggermente calati, attestandosi a quota 94.

Indicatore (KPI)	UdM	Risultati 2022	Risultati 2023
n° partecipanti ESG Monthly Talks	n°	70	170
n° ascolti Spotify	n°	117	94



OBIETTIVI 2024

Per il prossimo anno, E-GAP progetta di proseguire i progetti avviati finora, aumentando il proprio impegno verso la comunità.

Per quanto riguarda le donazioni, pianifica di mantenere il proprio supporto a Pangea Onlus e alla Comunità di Sant'Egidio, accrescendo la percentuale di erogazioni rispetto al proprio fatturato annuale.

Inoltre, l'azienda prevede la continuazione di progetti di tirocinio, di collaborazioni con enti pubblici e di ricerca e di sponsorizzazioni o partecipazioni a eventi divulgativi di varia natura. Complessivamente, E-GAP si propone di incrementare sia il numero di ore che i e le dipendenti dedicano alla comunità sia il quantitativo orario di tirocini effettuati presso le proprie realtà aziendali.

Per incentivare opere di volontariato da parte dei propri e proprie dipendenti, nel 2023 è stata adottata la **Policy for Community Service**. Grazie a questo strumento, E-GAP promuove l'arricchimento del personale tramite esperienze di volontariato e il supporto ad associazioni locali e globali. Ciascun lavoratore e lavoratrice può dedicare fino a **24 ore** (3 giorni lavorativi) l'anno ad una o più associazioni che rientrino nelle linee-guida proposte dall'azienda, avendo la garanzia che questo tempo sia considerato come **ferie retribuite**. Di queste ore, due mezza giornate (8 ore) devono essere dedicate ad attività di volontariato sponsorizzate da E-GAP stessa; le restanti 16 ore vengono riservate per volontariato personale.

Inoltre, E-GAP sta organizzando per il 2024 un evento di **Team Building** che, oltre ad unire i e le dipendenti, contribuisca anche a supportare un'associazione benefica.

Indicatore (KPI)	UdM	Target 2024
Spesa per donazioni e sponsorizzazioni / fatturato	%	0,15%
Ore dedicate a comunità (anche per divulgazione e partecipazione ad eventi)	h	>550
Ore di tirocinio (E-GAP Italia)	h	>1.300
Ore di alternanza scuola-lavoro (E-GAP Engineering)	h	>4.700

Infine, l'azienda ha intenzione di continuare il programma ESG Monthly Talk, nella speranza di raggiungere sempre più persone tramite partecipazione diretta o ascolti Spotify. Nello specifico, allo scopo di ampliare il bacino di utenza e rafforzare il posizionamento del programma, gli episodi 2024 saranno registrati in lingua **inglese** e coinvolgeranno personaggi di spicco negli specifici ambiti, **partner commerciali e strategici**.

Gli argomenti trattati spazieranno da tematiche **ambientali** (transizione energetica, cambiamento climatico, Net Carbon Zero Europe Strategy) ad aspetti di sostenibilità **sociale** (Diversità e Inclusione, welfare, diritti delle comunità LGBTQ+, linguaggio inclusivo).

Grazie allo strumento della Company Policy for Community Service (menzionata in precedenza), l'azienda si impegna ad assicurare che almeno il **5% del personale aderisca** a questa importante iniziativa.

Indicatore (KPI)	UdM	Target 2024
N° partecipanti ESG Monthly Talks	n°	>170
N° ascolti Spotify	n°	>100



RISULTATI 2023 E TARGET 2024

Come è apparso evidente dall'assenza della voce "Target 2023" nelle tabelle dei KPI (Key Performance Indicators), per l'anno considerato nella presente Relazione d'Impatto E-GAP non aveva definito obiettivi quantitativi specifici. Erano però stati stabiliti alcuni obiettivi qualitativi, di cui è opportuno monitorare il progresso.

Obiettivo qualitativo (da Report d'Impatto 2022)	Livello di raggiungimento
Rafforzare il processo di rendicontazione e di valutazione di impatto sociale e ambientale	✓
Conseguire la certificazione come società B-Corp	In fase di audit
Approvvigionamento diretto da impianti di produzione di energia elettrica 100% rinnovabile per ricaricare i van elettrici e i sistemi di storage integrati nel van	✓
Abbatere lo smaltimento rifiuti delle batterie che servono per le ricariche elettriche mobili sviluppando progetti di "seconda vita"	✓
Lanciare sul mercato nuovi prodotti di ricarica con batteria integrata	✓
Valorizzazione del capitale umano attraverso formazione specifica con corsi in inglese ed informatica per un miglior utilizzo di strumenti tecnici	✗
Applicazione del Codice di Condotta per i fornitori	✓
Continuare la collaborazione con Comunità di Sant'Egidio per la raccolta tra i e le dipendenti e donazione di beni di prima necessità per le persone fragili	✓
PILIO Carbon Audit su dati del 2022	✓
Aggiornamento della Carbon Audit effettuata da Pilio nel febbraio 2022 su dati 2021	✗
Promuovere un Contest, in collaborazione con le Accademie d'Arte italiane, per giovani artisti che andrebbero a realizzare opere per gli Uffici di E-GAP a Roma. Volontà dell'azienda è quella di promuovere giovani talenti sia economicamente che dandogli una vetrina, al fine di supportarli nel percorso di crescita professionale	✗
Creazione Intranet aziendale per rafforzare la cultura interna, il senso di appartenenza e per tenere costantemente aggiornati i e le dipendenti su tutte le iniziative ESG portate avanti	✓ (Attivata a inizio 2024)
Implementazione della pagina del sito internet dedicata alla Sostenibilità	✓
Sviluppo di altri appuntamenti mensili del format ESG MONTHLY TALK che vedono nel 2023 l'invito di ospiti che parleranno di temi quali: sostenibilità alimentare, risorse condivise e sostenibilità del mare, violenza sulle donne, circular economy, cambiamento climatico, diritti della comunità LGBTQ+, Net Carbon Zero Europe Strategy, transizione energetica, linguaggio inclusivo, violenza di Genere e la diversità come valore.	✓

Per l'anno successivo, sono stati invece definiti anche dei target quantitativi; di seguito, una tabella riepilogativa dei risultati 2023 e dei target 2024 descritti nei capitoli precedenti, accompagnati da obiettivi di carattere più qualitativo.

Area di impatto	Indicatore (KPI)	UdM	Risultati 2023	Target 2024	Obiettivi qualitativi futuri
1	Totale emissioni E-GAP	kgCO2e	680,59	<750	Ripetere Carbon Audit Adozione di un software che permetta l'ottimizzazione e la riduzione dei consumi elettrici presso l'Head Quarter di E-GAP Finalizzazione del percorso per diventare Trader di Energia in modo da approvvigionare Head Quarter e HUB di energia 100% verde Estendere il progetto Climate Leader a EGE
	Totale emissioni EGE	kgCO2e	8.711,28	<12.000	
	Emissioni per dipendente E-GAP(emissioni tot/dipendenti totali al 31/12)	kgCO2e	8,95	<9	
	Emissioni per dipendente EGE (emissioni tot/dipendenti totali al 31/12)	kgCO2e	282,94	<387	
	Approvvigionamento rinnovabile sul totale dei consumi	%	27%	35%	
	Totale compensazioni E-GAP	tCO2e	576,3	700	
	Totale compensazioni EGE	tCO2e	/	100	
	% compensazioni sul totale emissioni E-GAP	%	6%	95%	
2	% compensazioni sul totale emissioni EGE	%	/	1%	Estendere il progetto Climate Leader a EGE Aggiornare il modello Pilio del 2021 sulla base del nuovo modello di business Espandere il progetto Climate Pioneer alle stazioni FAST
	Totale ricariche effettuate tramite van	n°	2.425	3.000	
	Totale ricariche effettuate tramite van	kWh	46.794	60.000	
	Totale compensazioni di cui da crediti carbonio certificati	tCO2e	41,84	50	
	di cui science-backed	tCO2e	0	5	
3	Totale compensazioni di cui science-backed	tCO2e	41,84	45	Valorizzazione del capitale umano attraverso formazione specifica con corsi in inglese ed informatica per un miglior utilizzo di strumenti tecnici Implementazione di un programma di video interni per conoscere meglio i vari reparti del gruppo e favorire la collaborazione tra Team
	Ore di formazione totali	n°	549,5	570	
	Ore di formazione/dipendenti medi	n°	8,5	10	
4	Spese per i servizi ai dipendenti	%	1,39%	1,50%	Continuare a supportare Pangea e la Comunità di Sant'Egidio con donazioni, raccolta beni e coinvolgimento dipendenti in attività di volontariato Sviluppo di altri appuntamenti mensili del format ESG MONTHLY TALK. Nel 2024, gli ospiti coinvolti parleranno di temi quali: DBI, welfare e sostenibilità aziendale, cambiamento climatico, diritti della comunità LGBTQ+, Net Carbon Zero Europe Strategy, transizione energetica, linguaggio inclusivo
	Spesa per donazioni e sponsorizzazioni/fatturato	%	0,13%	0,15%	
	Ore dedicate a comunità (anche per divulgazione e partecipazione ad eventi)	h	540	>550	
	Ore di tirocinio (E-GAP Italia)	h	1.350	>1.300	
	Ore di alternanza scuola-lavoro	h	4.768	>4.700	
	n° partecipanti ESG monthly talk	n°	170	>170	
n° ascolti Sportify	n°	94	>100		

E-GAP
ENERGY DELIVERY

e-gap.com